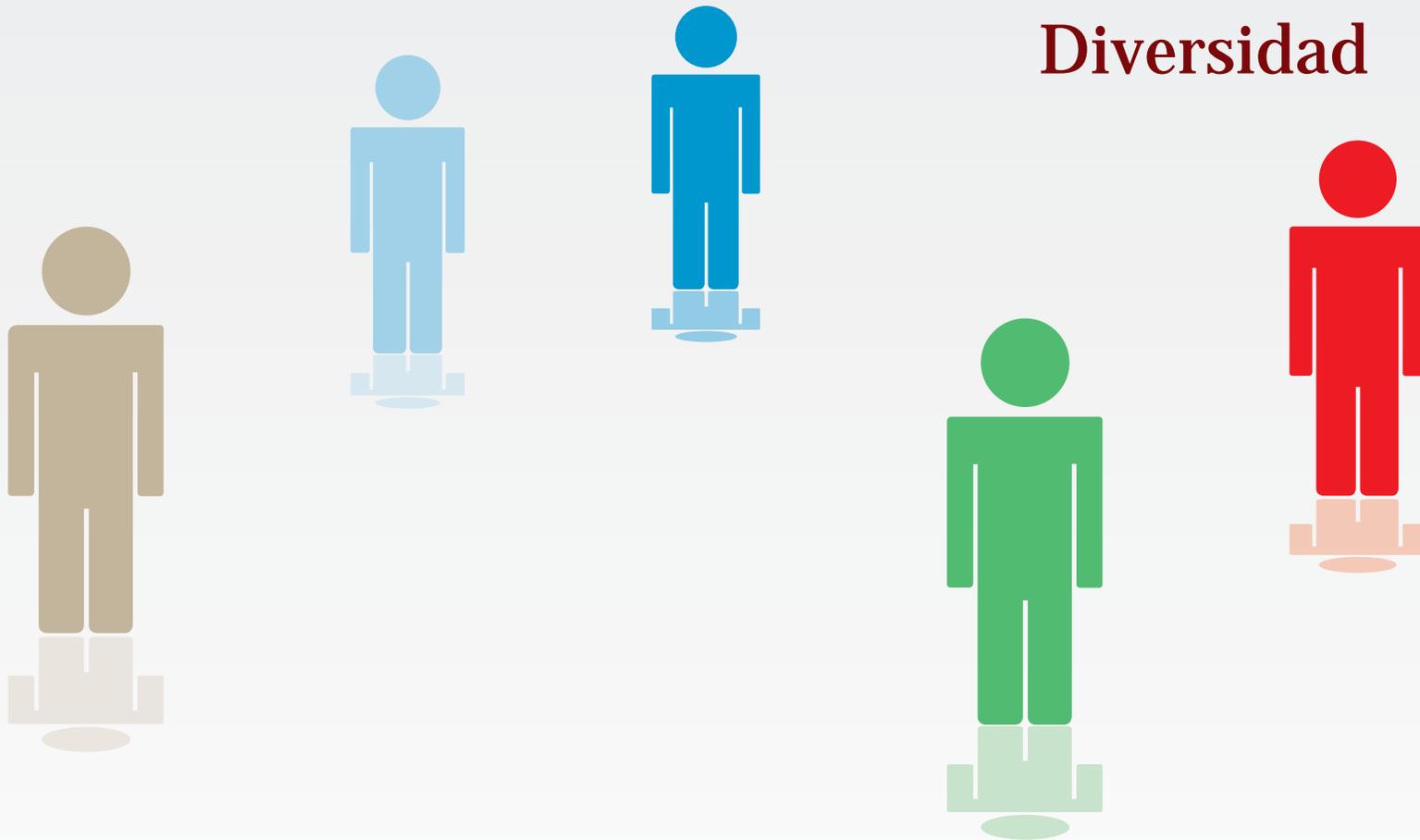




Infoxicación
Arquitectura y
Diseño de información



Antecedentes



Inmigrante o nativo...?



O
r
m
a
c
i
O
n

Siete colgares en el arco-iris, siete enanitos intentando ligar con Blancanieves, siete maravillas entre las que no se incluyó a la Alhambra, las siete llaves que guardaban al que cantaban Halloween... El número siete tuvo también su punto de vista ya histórico, en la psicología cognitiva, gracias al título más evocador y sexy que he tenido el gusto de leer: “The magical number seven, plus or minus two: Some limits on our capacity for processing information” [El mágico número siete, más o menos dos: Algunos límites en nuestra capacidad de procesar la información], de George A. Miller (1956; no confundir con el otro George Miller). Pero la cosa va más allá de la anécdota con el número siete y su “mágico” influjo en la cognición, pues este artículo supuso uno de los hitos principales en el nacimiento





El crecimiento de la información en medios impresos y digitales es vertiginoso.

Ya en el año 2002 se generaron cerca de 5 exabytes, equivalentes a 37.000 veces la Biblioteca del Congreso de Estados Unidos, que a su vez posee cerca de 17 millones de libros.

Se estima que en el 2002 en el World Wide Web, existía aproximadamente 532 terabytes de información.



Ya en Chile, en el 2006 la Web estaba constituida por más de 170.000 sitios, los que a su vez contenían más de 7 millones de páginas.

Este fenómeno está provocando una saturación o intoxicación de información, conocido como **Infoxicación.**



¿Qué hacemos?



Arquitectura de información

+

Diseño de información

=

Usabilidad



¿Qué es la Arquitectura de la Información?

1. El diseño estructural de espacios compartidos de información.
2. El arte y la ciencia de la organización y etiquetado de sitios Web, intranets, comunidades en línea, y software, para promover la usabilidad y facilidad de encontrar información.
3. Una comunidad emergente de practicantes enfocados en traer los principios del diseño y la arquitectura al paisaje digital.



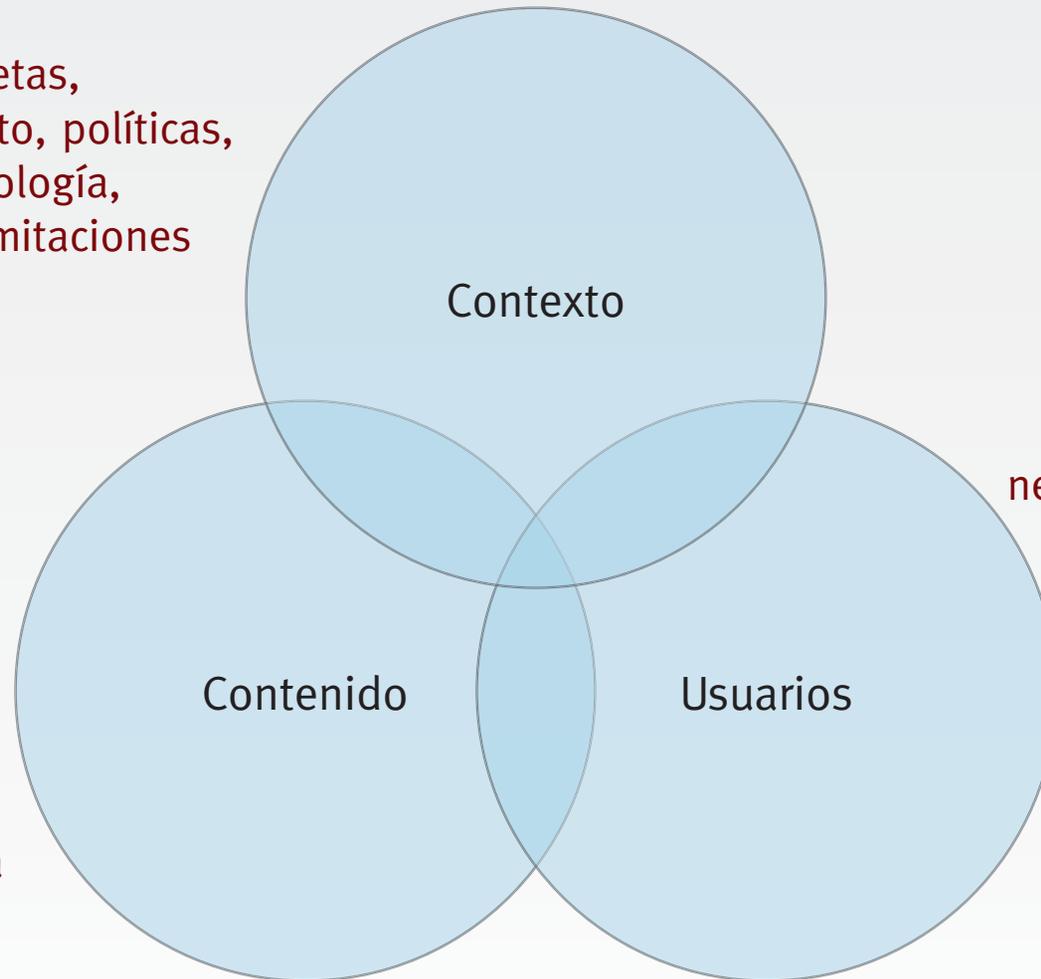
¿Son definitivas estas definiciones?

- Por supuesto que **No**.
- Nuestro arte es nuevo y todavía está tomando forma.
- Estamos claros en el centro pero borrosos en los bordes.
- Esta ambigüedad inherente nos reta a pensar profundamente y a buscar perspectivas diversas.



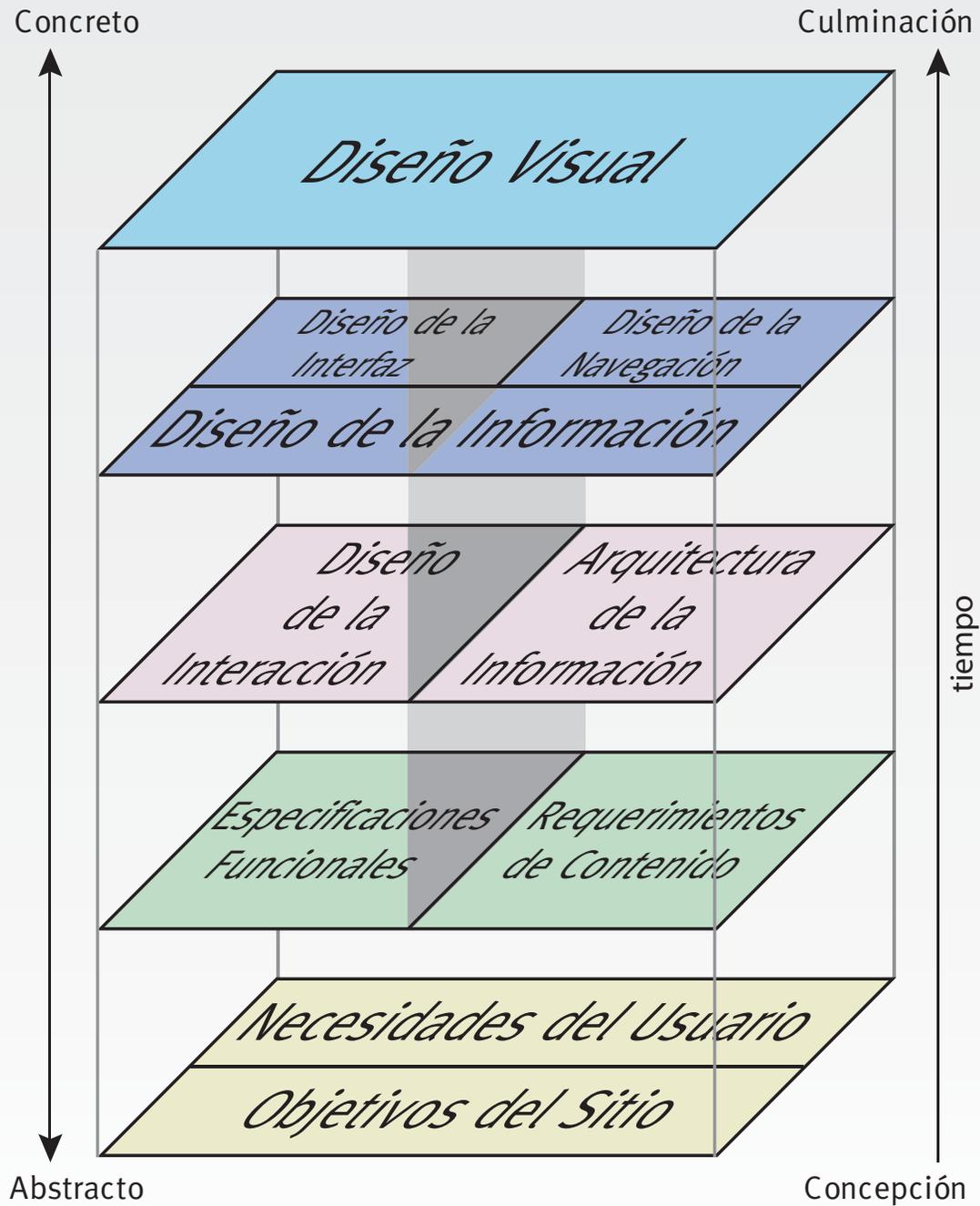
Ecología de la información

Negocios, metas,
financiamiento, políticas,
cultura, tecnología,
recursos y limitaciones



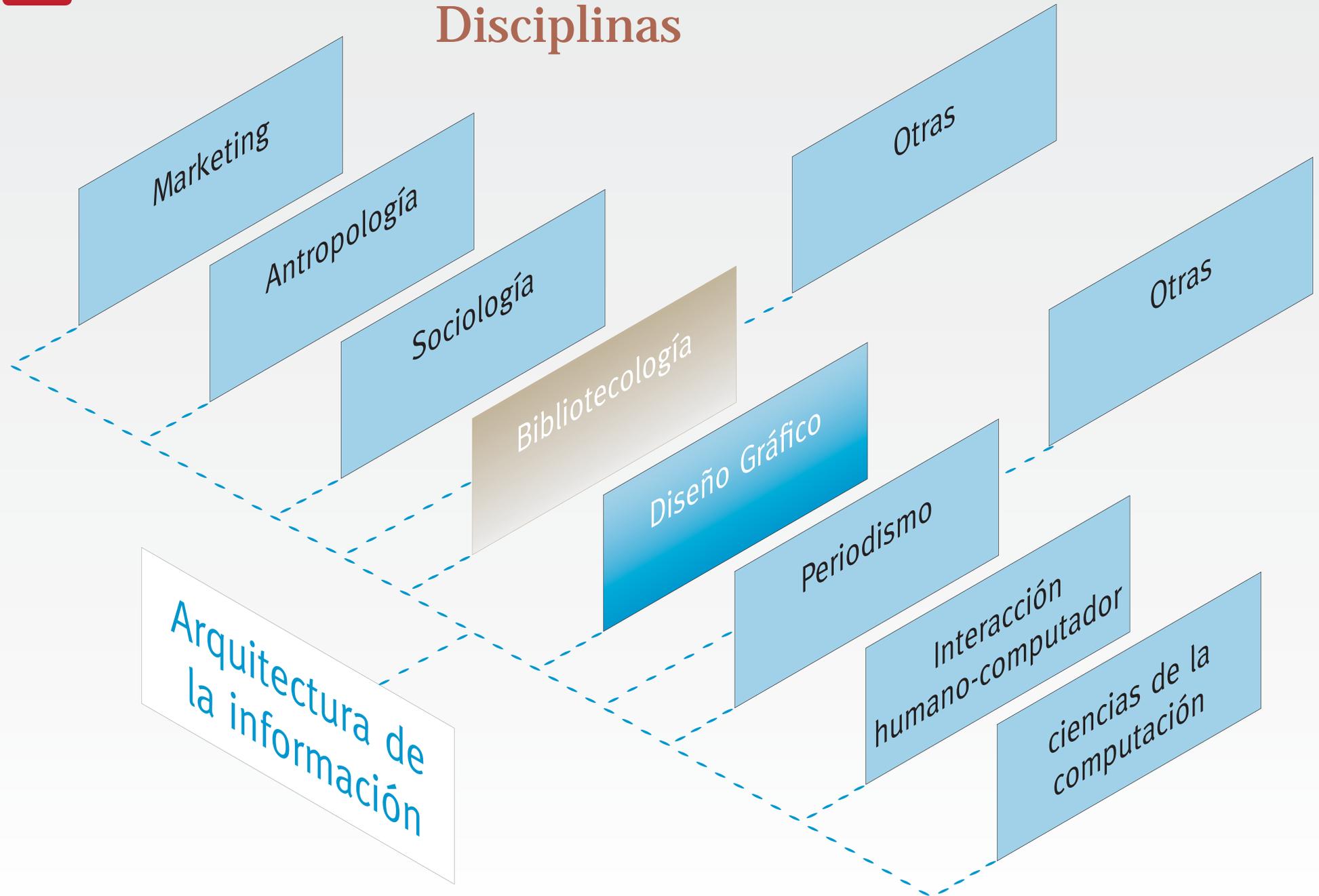
Audiencia, tareas,
necesidades, búsqueda
de información,
comportamiento,
experiencia

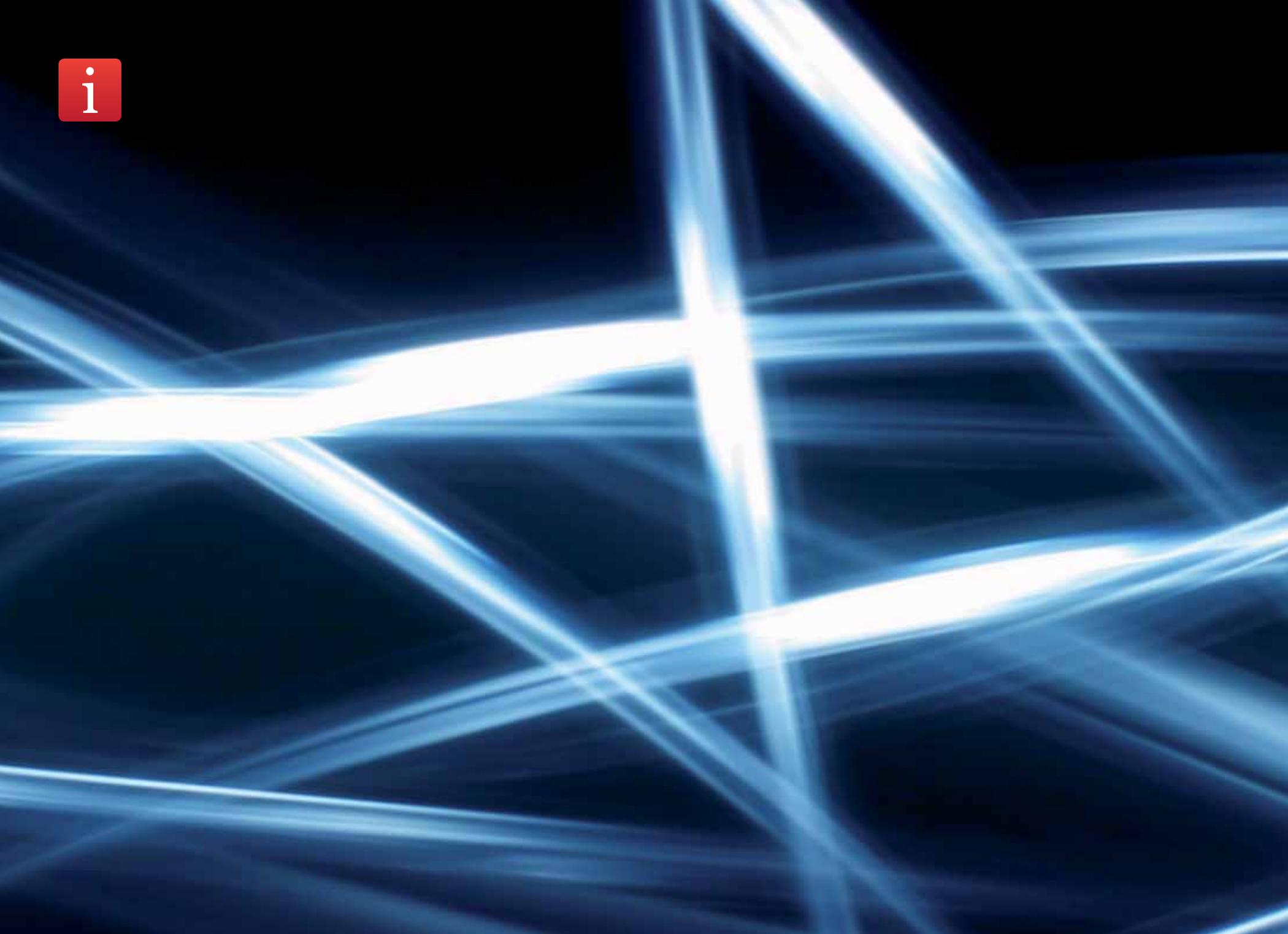
Documentos / tipos
de datos, contenidos,
volúmenes, estructura
existente, metadatos.





Disciplinas







Principios de la Arquitectura de información

- Sistema de organización
- Sistema de etiquetado o rotulación
- Sistemas de navegación
- Sistemas de búsqueda



Sistemas de Organización

¿Cómo categorizamos la información?

¿Qué debe aparecer primero?

¿Cual es el mejor sistema para clasificar
la información que poseo?



Sistemas de Organización

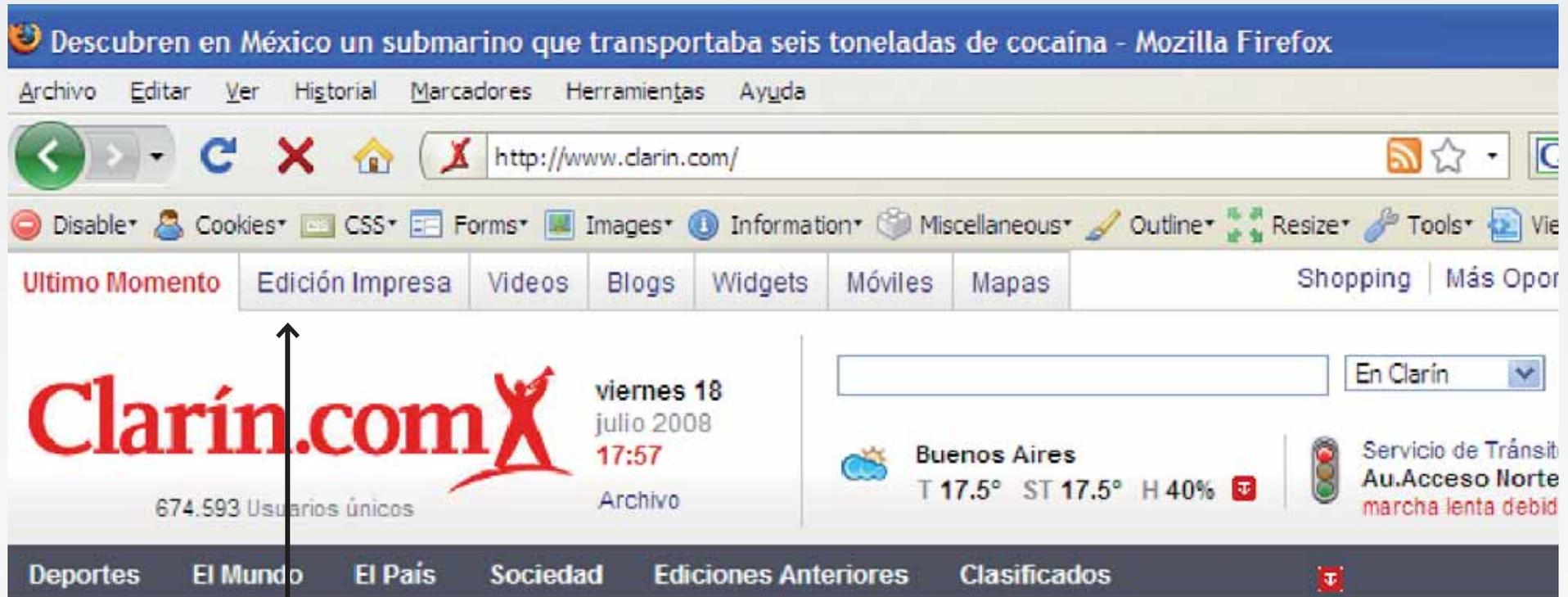
Los sistemas de organización se basan 100% en la comprensión del medio, pero, no olvidemos que esta comprensión es subjetiva.

La clasificación es inherente al ser humano, desde las antiguas tribus, hasta las ciudades más complejas.

Organizamos, para entender, explicar y controlar.



Contenido dinámico en la etiqueta de título



Neologismos

¿Qué lleva a organizar el contenido de esta forma?



Sistemas de Organización

- El lenguaje es dinámico y ambiguo

Ej: Caja = recipiente, cavidad, espacio, de pandora, registradora, donde se paga.

- Heterogéneos
- Puntos de vista distintos
- Políticas internas de la empresa (Intranet, Web)



Organización alfabética de la información

Categories ▾ Motors Express Stores

Just for you!

ENDING

Bluetooth Headsets

Bluetooth

Bluetooth

Bluetooth

Antiques

Art

Baby

Books

Business & Industrial

Cameras & Photo

Cars, Boats, Vehicles & Parts

Cell Phones & PDAs

Clothing, Shoes & Accessories

Coins & Paper Money

Collectibles

Computers & Networking

Consumer Electronics

Crafts

DVDs & Movies

Dolls & Bears

Entertainment Memorabilia

Gift Certificates

Health & Beauty

Home & Garden

Jewelry & Watches

Music

Musical Instruments

Pottery & Glass

Real Estate

Specialty Services

Sporting Goods

Sports Mem, Cards & Fan Sho

Stamps

Tickets

Toys & Hobbies

Travel

Video Games

Everything Else

<http://www.ebay.com/>



Organización cronológica de la información





Organización geográfica del la información

The screenshot displays the LAN.COM website interface. At the top, the LAN.COM logo is on the left, and 'Argentina' with a location pin icon and 'Ve' is on the right. Below the logo is a navigation bar with four main categories: 'Reservas y Servicios', 'Promociones', 'Información de Viaje', and 'LANPASS'. Under 'Reservas y Servicios', there are sub-menus for 'Vuelos', 'Mis viajes', 'Check-in', and 'Canje LANPASS'. The 'Vuelos' section is active, showing a search form with 'Ciudad de origen' (origin city) and 'Ciudad de destino' (destination city) dropdown menus. The origin city dropdown is open, listing cities like Buenos Aires, Córdoba, Mendoza, Albuquerque, Amsterdam, Antofagasta, Arequipa, Arica, and Atlanta. Below these are fields for 'Fecha de regreso' (return date) set to 08/2008, 'Cabina' (cabin class) set to 'Económico', and a checkbox for 'Buscar vuelos exactamente en esta fecha'. To the right of the search form is a 'LANPASS' login section with fields for 'Usuario / Nº socio LANPASS' and 'Clave', and an 'Inscripción LANPASS' link. Further right are two pricing cards: an orange one for 'desde \$428' and a purple one for 'desde \$418'. At the bottom right, there is a 'Destinos' section.

Organización temática de la información



<http://www.colormagenta.cl/disena-el-afiche-de-la-iv-copa-mundial-femenina-sub-20/2008/07/17/>



Organización por tareas, de la información

hp

Software & Driver Downloads

Support for your products:

Select a task and enter a product name/number:

- Download drivers and software (and firmware)
- See support and troubleshooting information

for product: >>

e.g. Pavilion 7955, LaserJet 1100 or C4224A

- » How do I find my product name/number

Or Select a product category:

- » Desktops & Workstations
- » Digital Entertainment & Audio
- » Gaming systems
- » Digital Photography
- » Scanners, Copiers & Faxes
- » Handhelds & Calculators
- » Monitors
- » Networking
- » Notebooks & Tablet PCs
- » BladeSystem
- » Servers
 - » Unix & AlphaServers
- » Software Products
 - » IT Management Software
- » Storage
- » Rack & Power for Storage/Servers
- » Supplies for Printing & Digital

Additional resources

- » Contact HP
- » Authorized support providers
- » Review, renew, revise support agreements online
- » Warranty information
- » Register your HP product
- » Sign up: driver, support, & security alerts
- » Replacement parts
- » Replacement programs & recalls
- » Find a replacement printer
- » Product recycling

Software & Driver Downloads

Windows Vista

Learn more about Windows Vista

Download patches for Linux, OpenVMS, and MPE

<http://welcome.hp.com/country/us/en/support.html?pageDisplay=drivers>



Information Architecture Institute > Learning IA

Learning Information Architecture

Anyone wishing to learn the craft of information architecture is encouraged to pursue a variety of educational possibilities, including our [Selected IA Books](#), internships, mentoring, online communities, and formal study. Studies of human-computer interaction, library & information science, knowledge management, and social informatics are also relevant to IA training.

Introduction to IA ←

- PDF [What is IA?](#) (46 kb)
- PDF [Am I an IA?](#) (68 kb)

[\[browse introductory resources\]](#)

IA Translations ←

The Translations of Information Architecture (TIA) initiative has produced translations of a number of key IA works into several languages. We are actively seeking volunteers to help with our language sites and article translations.
[\[more\]](#)

IA Resources ←

The IA Library is a community-built and -maintained

IA Education →

Find out what IA books to read, where to study and what types of careers are available in the IA industry.

- ^ [IA Glossary](#)
- ^ [Selected IA Books](#)
- ^ [Schools Teaching IA](#)
- ^ [Careers in IA](#)
- ^ [Educational Curriculum](#)

[\[more\]](#)

IA Research →

The IA Institute sponsors research to keep you informed about issues, tools and best IA practices.

- ^ [Salary Survey](#)

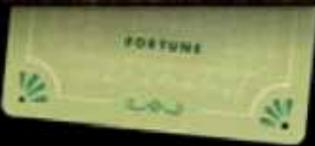
GLASS

31 NIGHT

got milk?



Organización por metáfora de la información
<http://www.gettheglass.com/index2.html>





Metáfora organizacional: en este caso, por productos

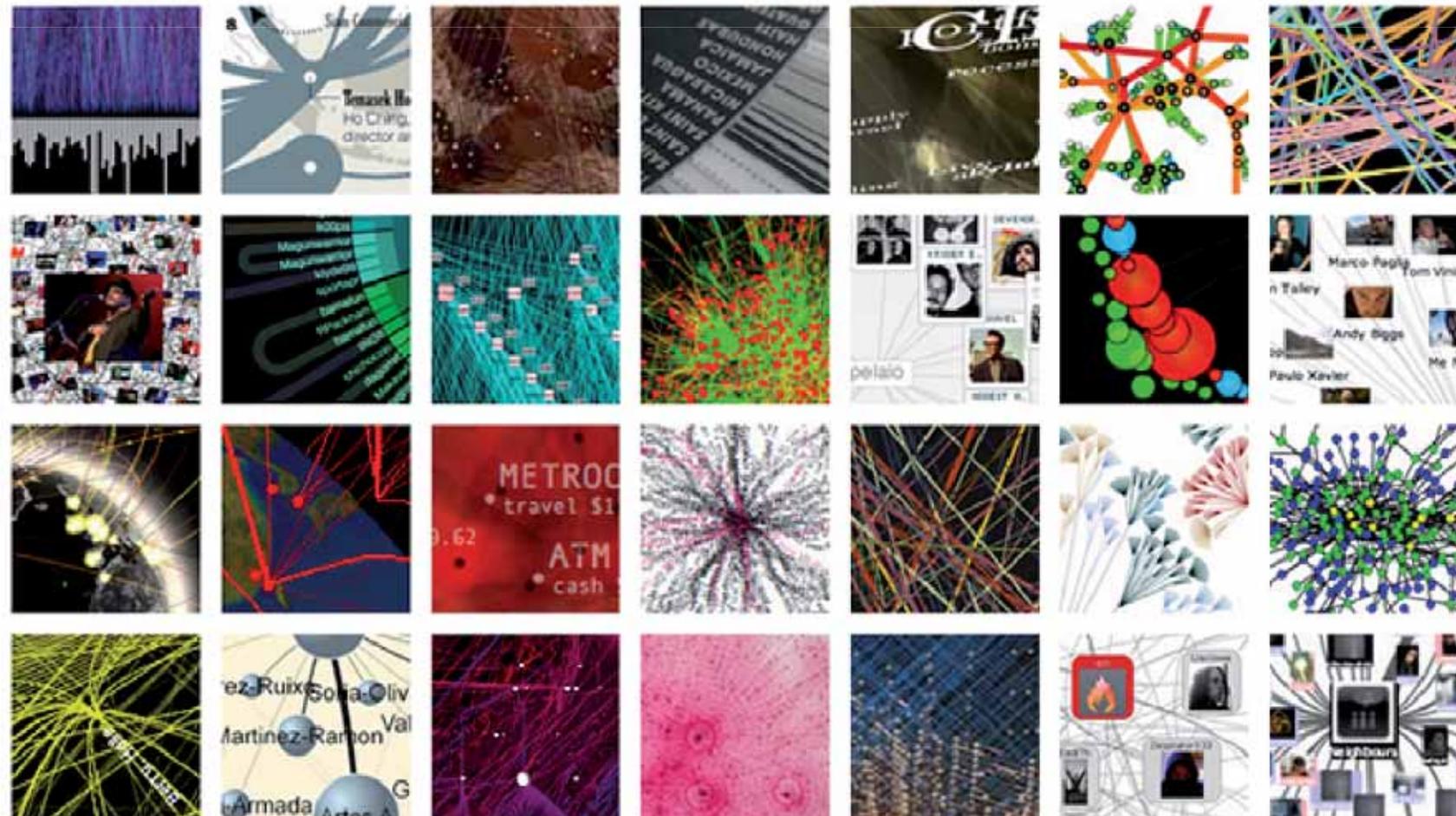
The screenshot displays the eBay Motors website interface. At the top, the eBay Motors logo is on the left, and 'Buy' and 'Sell' buttons are on the right. Below the logo, there's a navigation bar with categories: 'Cars & Trucks', 'Parts & Accessories', 'Motorcycles', 'Powersports', and 'Boats'. A search bar is present with a dropdown menu set to 'All of eBay Motors' and a 'Search' button. Below the search bar, a large blue banner asks 'What are you looking for?' with tabs for 'Cars & Trucks' and 'Parts & Accessories'. Under 'Cars & Trucks', there are filters for 'Make' (set to 'Any'), 'Model' (set to 'Any'), and 'ZIP Code' (with a prompt to enter a ZIP code for local listings). A 'Search' button is located below these filters. To the right of the filters is a 'Browse by Type' section with nine icons representing different vehicle types: Sedan, Minivan, Coupe, Convertible, SUV, Truck, Certified Pre-Owned, Alternative Fuel, and Collector Car. On the far right, a partial view of a product listing is visible, showing a car and a person, with a red banner that says 'Buy with' and a numbered list starting with '1 Do Y', '2 Find', and '3 Buye'.

Latest Projects:

Indexing 600 projects

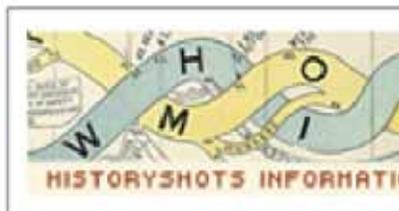
Organización híbrida de la información

<http://www.visualcomplexity.com/vc/>



Filter by:

- Art (48)
- Biology (42)
- Business Networks (22)
- Computer Systems (25)
- Food Webs (7)
- Internet (28)
- Knowledge Networks (114)
- Multi-Domain Representati...
- Music (23)
- Others (47)
- Pattern Recognition (19)
- Political Networks (15)
- Social Networks (77)
- Transportation Networks (3)
- World Wide Web (48)





Sistemas de Organización: resumen

- Alfabética
- Cronológica
- Por temas
- Por tareas
- Por audiencia
- Por metáforas +
- Híbridos



Estructuras de Organización de páginas

- Dividir el contenido
- Establecer jerarquías
- Las jerarquías, deben vincularse
- Determinar una estructura de información
- Relacionar lo funcional con lo gráfico



Estructuras de Organización de páginas

- Además

La mayoría de los usuarios no lee textos largos.

Al tener trozos de información se puede gestionar más fácilmente y el usuario aprende más rápido como es la organización del sitio.

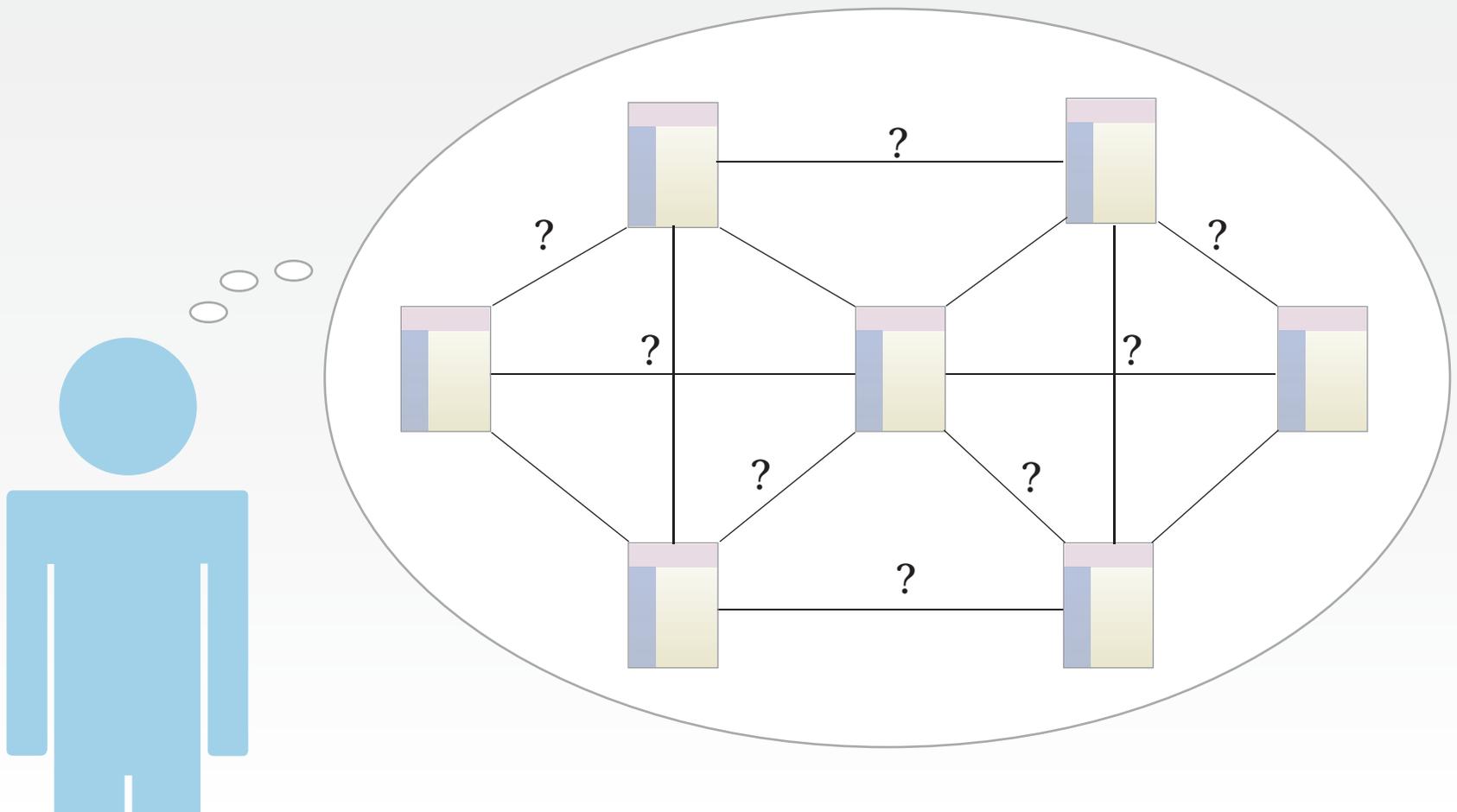
Fragmentos precisos de información encajan mejor en la pantalla.

Sentido común



Estructuras de Organización de páginas

El usuario recreara la estructura del sitio de acuerdo a su propia **estructura mental**.





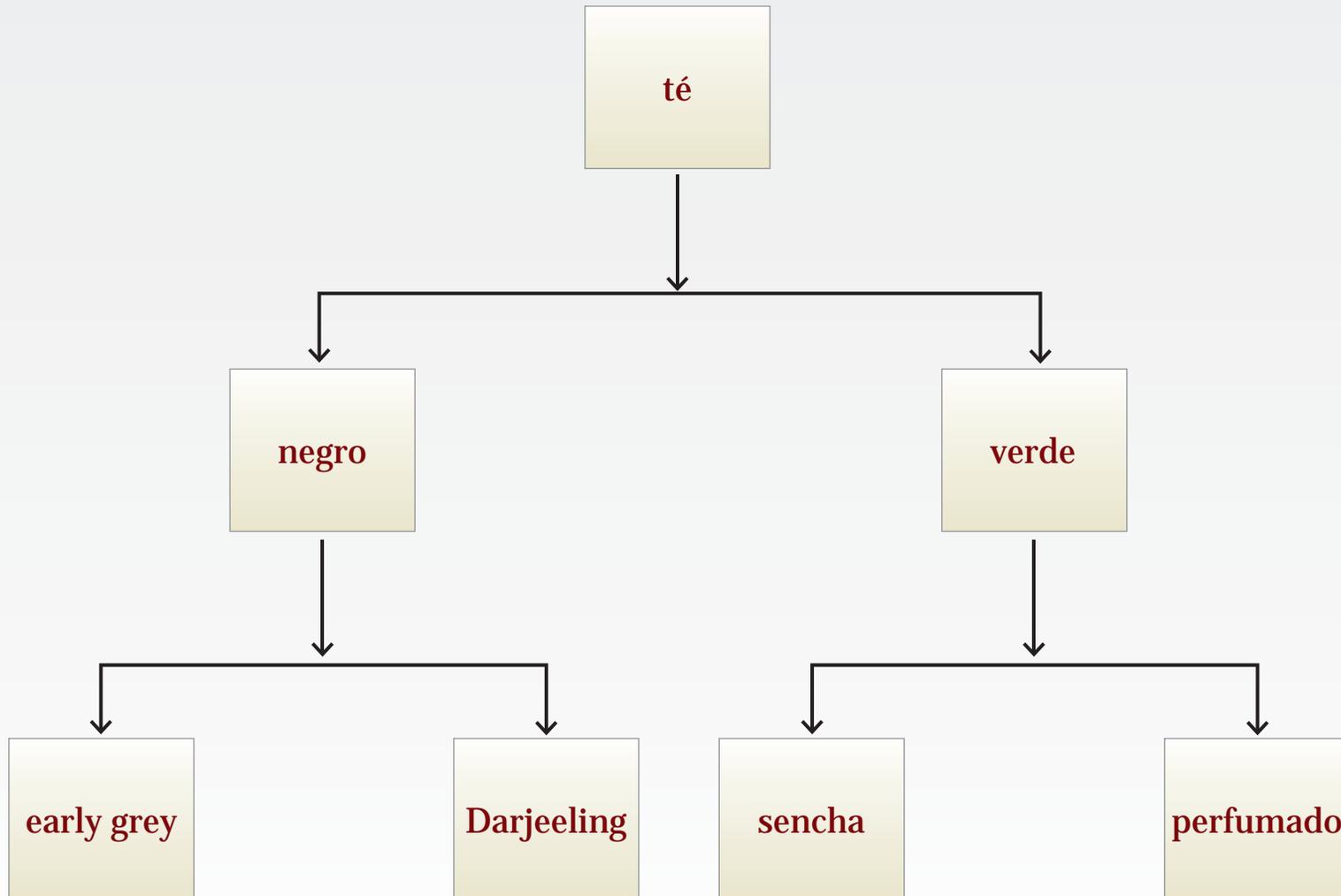
Estructuras de Organización de páginas

- Establecer jerarquías

Especificar una jerarquía desde los conceptos más generales o importantes hasta los más detallados y específicos.

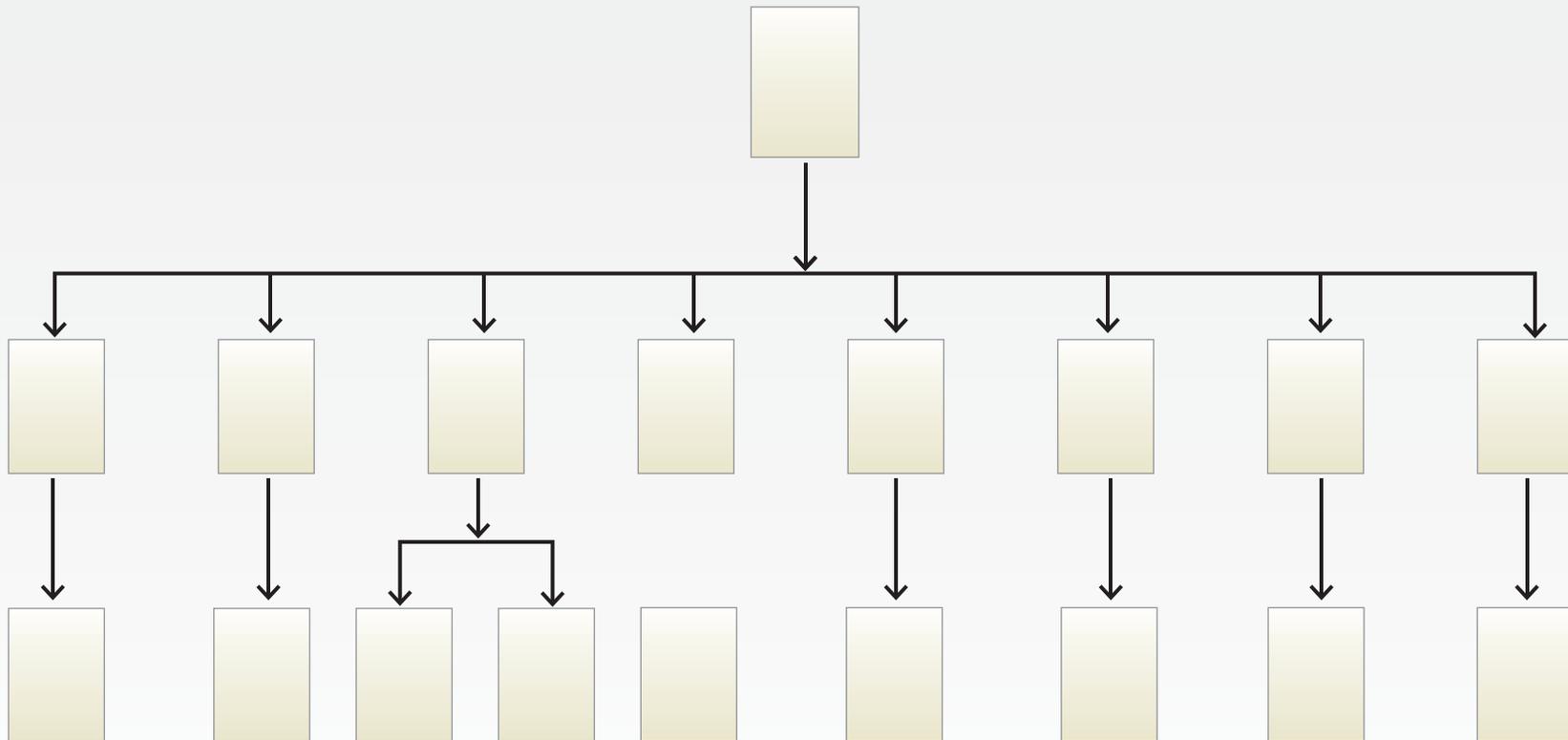


Estructura básica



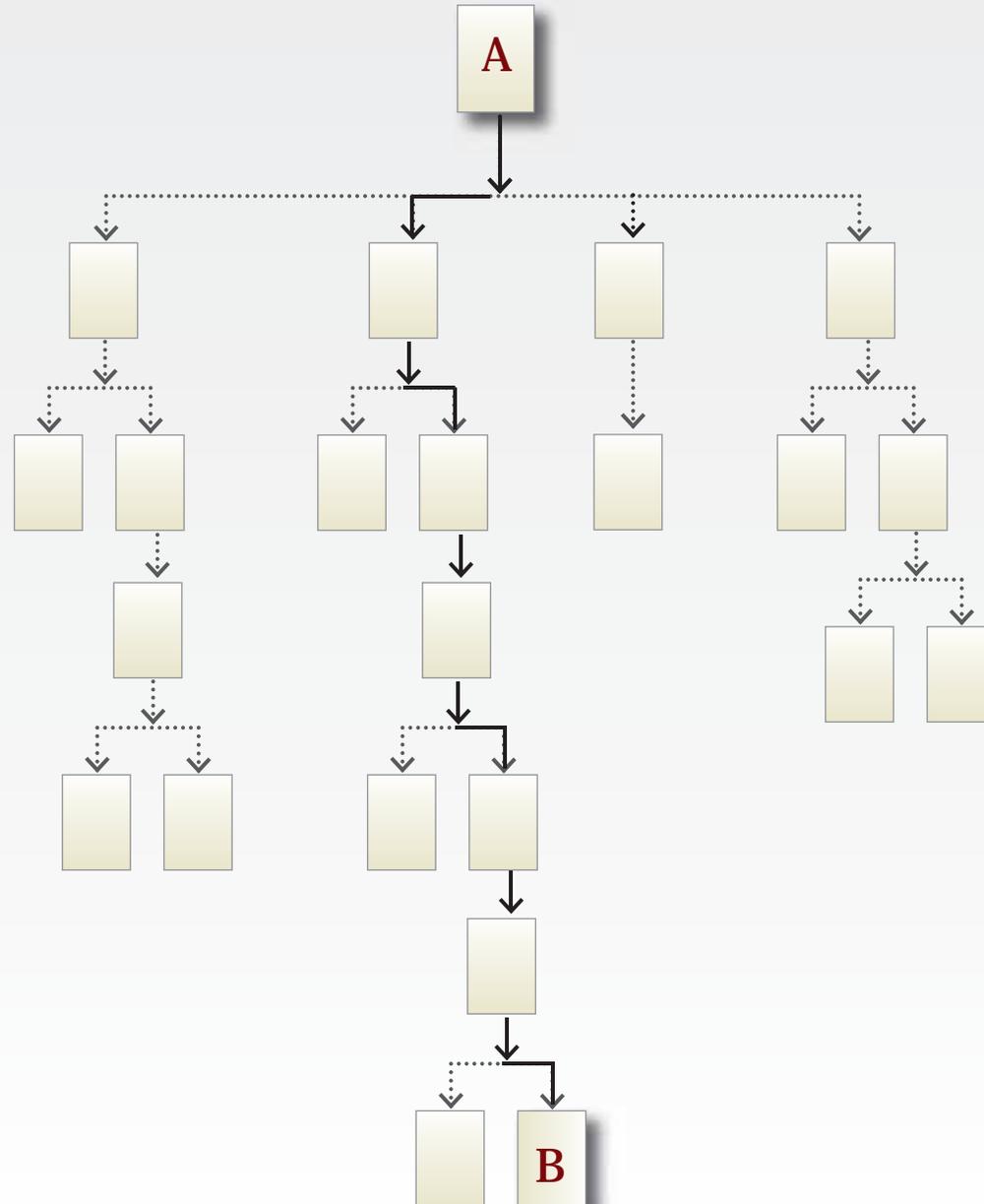


Estructura básica, ancha y poco profunda





Estructura básica, angosta y profunda

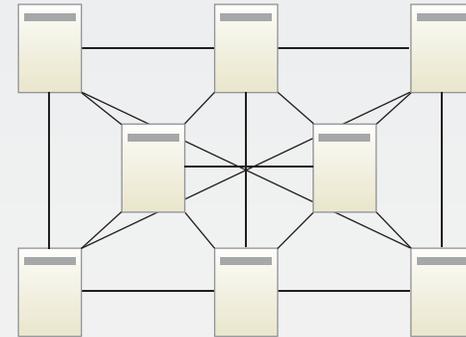




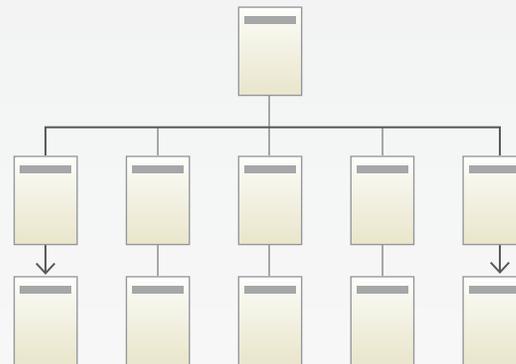
Complejo

Publico con conocimientos

web complejas



web jerárquica



web secuencial



Contenidos básicos

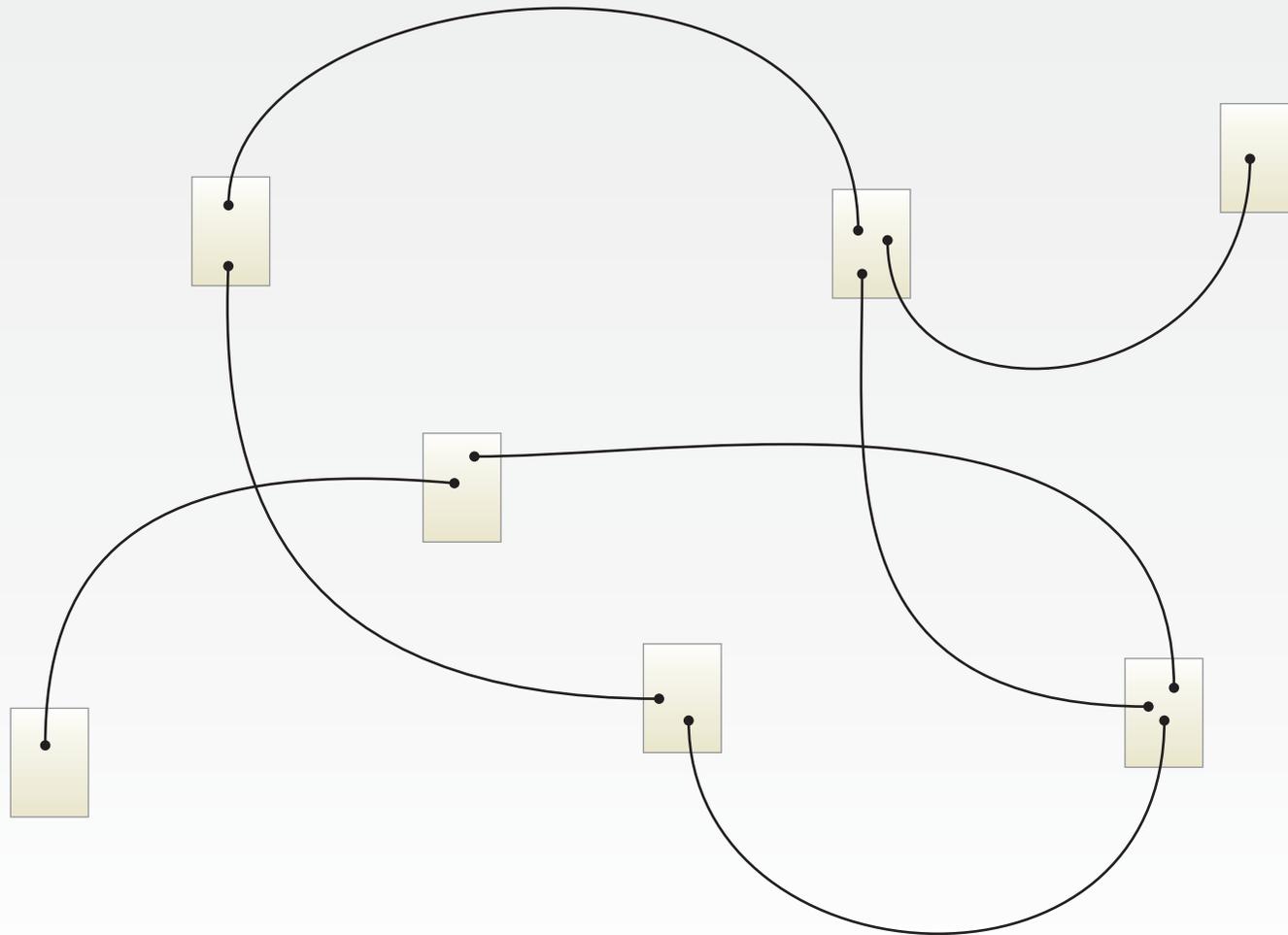
Simple

Narrativa lineal
Estructura predecible

No lineal, hiperenlaces
Estructura flexible, puede confundir



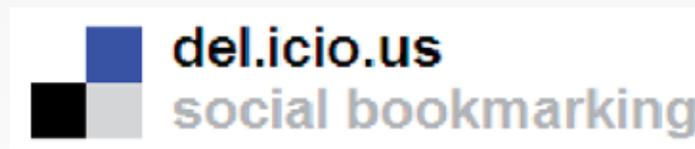
Hipertexto, fragmentos de información se unen a través de vínculos, en un complejo tejido de relaciones





Clasificaciones sociales, Web 2.0

La **folksonomía** o sistemas de clasificación colectiva, se basan en lo que Cobo en su libro, Planeta web 2.0 define como: “**taxonomía social u organización de la información de manera colectiva y colaborativa**”. Esto significa que se va clasificando la información en la medida que las personas van aportando a través de los **tags o etiquetas**.





Clasificaciones sociales, Web 2.0

4.



Rafael Castillo Guerrero

6 de Septiembre de 2007

Hola muchachos, un aporte al post.

El Acrobat 8.x viene con una utilidad que por cierto es otro programa llamado Destiller, venia ya en otras versiones, este software genera a partir de archivos postscript, archivos PDF de excelente calidad sobre todo pensando en la impresión, por ejemplo prueben generar un PDF desde Indesign y luego con el mismo archivo*.indd crear un .PS, y se darían cuenta que es posible lograr mejor compresión y la calidad se mantiene intacta. Lo mismo pasa con Photoshop e Illustrator, usar la opción Save as, solo para bocetear, no olviden el mejor camino, Destiller.

Para crear PDFs que sean imposibles de vulnerar debes crearlos a lo menos con password de 25 caracteres, lo que lo hace prácticamente inviolable, estos caracteres por cierto deben seguir un patrón incoherente, eso quiere decir que jamás debieran aparecer nombre u objetos conocidos, pues los algoritmos que desactivan la seguridad son cada vez más avanzados, tengo entendido que existe una norma ISO, para el uso de esta opción.

Por otro lado, nunca esta demás en el hogar, mencionar que los archivos PDF, usan Metadatos, lo que significa que si llenamos esta información encontrar el archivo en un mar de información, será juego de niños.

Y para terminar un link muy interesante [PdfZone](#).

Saludos

5.



Rodrigo Haverbeck

6 de Septiembre de 2007

Notable

Gracias Rafael

Web 2.0 Funcionando en su maxima expresion



¿Y tú como organizas la información?



Estructuras de Organización de páginas

Consideraciones:

- Conocer la organización: y sus objetivos corto plazo y largo plazo.
- Debes decidir en sistema exactos o ambiguos.
- ¿Cómo los usuarios navegarían por estos esquemas?
- Es necesario pensar además en los sistemas de recuperación de información.
- Es necesario tener en mente una serie de componentes, ya mencionados.



Estructuras de Organización de páginas

+ Consideraciones:

- Recuerda que si los usuarios saben lo que buscan, un sistema exacto será el que brinde una mejor respuesta, no obstante si el usuario tiene ideas vagas de lo que necesita, será entonces un sistema ambiguo el que mejor responda a su necesidad de información.

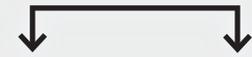


Sistema de etiquetado o rotulación

`<title>Arquitectura de la información</title>`



Etiquetas o rotulados



UP
Universidad de Palermo

Facultad de Diseño y Comunicación

Home UP | contacto

22 de Julio | 17:04:16

+ Info Facultad de Diseño y Comunicación

DISEÑO PALERMO 2008 ENCUENTRO LATINOAMERICANO

III EDICIÓN - DEL 29 DE JULIO AL 1 DE AGOSTO 2008

Encuentro 2008
Guía del Participante
Actividades
Foro de Escuelas
Concurso de Afiches
Concurso de Sillas
Auspicios y Empresas
Publicaciones
Sala de Prensa
Organización

Agenda del Encuentro 2008

Más de **350** actividades libres y gratuitas

Bajá la agenda en PDF

Encuentro 08

MÁS DE 10000 INSCRIPTOS

Novedades

FALTAN ...
06 06 51.46
DÍAS HORAS MINUTOS
PARA EL ENCUENTRO 08

Galería online

Imágenes del Encuentro 2007. Participantes. Firmantes de la Carta de Diseño del Foro de Escuelas de Diseño Conferencistas. Plenario del Foro de Escuelas de Diseño. Libro de Afiches. Presentación en Cancillería del Libro de Afiches 2007

Información turística



Sistemas de etiquetados o rótulos

- Los rótulos son una forma de representación
- Representan partes de información en el sitio web
- Comunican información con eficacia
- Uso natural para crear sistemas de organización y navegación.

Ejemplo:

Contáctenos, inicio, Acerca de...



Etiquetas o rótulos de textos

- Enlaces contextuales
- Encabezamientos
- Sistemas de navegación
- Para indización



Enlaces contextuales

Semantics

Peter Morville's column about information architecture and findability

[User Experience Strategy](#) (07/23/07)

strategy, innovation, appropriation, framing, futurity

[\(Not\) Everything is Miscellaneous](#) (05/02/07)

taxonomy, folksonomy, authority, librarians

[Information Architecture 3.0](#) (11/29/06)

future, web 3.0, role, discipline, community

[Authority](#) (10/11/05)

wikipedia, folksonomy, tag clouds, social facts

[Information Architecture Research](#) (09/07/04)

seeking, foraging, breadth, depth, landmarks, genre

[User Experience Design](#) (06/21/04)

useful, usable, desirable, findable, accessible, credible

[International Information Architecture](#) (07/14/03)

i10n, i18n, globalisation, eggshells, tadpoles

[Trust by Design](#) (04/17/03)

trust, travel, credibility, wiki, italia

[Social Network Analysis](#) (02/21/02)

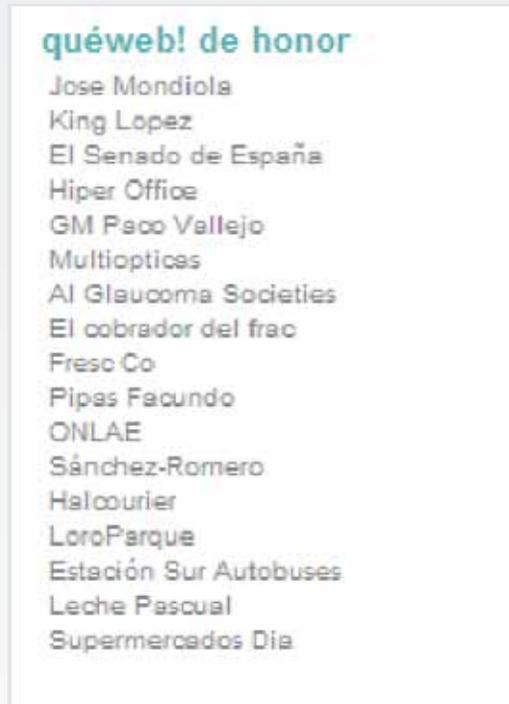
mavens, connectors, structural holes, socially translucent systems

See [All Semantics Articles](#) | [Subscribe](#)

<http://semanticstudios.com/>



Enlaces contextuales con problemas



¿Qué problemas detectan?



Rotulos como encabezamiento

DIGITAL WEB
M A G A Z I N E

home contribute subscribe contact about events

Articles by Topic

- articles by topic
- articles by date
- articles by author
- articles by title
- articles by type

search

GO!

[it's just easier]

Discover	Design	Build
<ul style="list-style-type: none">BasicsBloggingBusinessClient ManagementContent Management Systems (CMS)ConvergenceE-CommerceE-LearningE-MarketingEducation	<ul style="list-style-type: none">AudioColorDatabasesGraphic DesignIllustrationInformation ArchitectureInformation DesignInteraction DesignKeep It Simple (KISS)Liquid Web DesignMotion Graphics	<ul style="list-style-type: none">APIBrowsersCSSContentDOMEmailFlashHTMLMailing ListsNavigationPHP

<http://www.digital-web.com/topics/>



Rotulos como sistema de navegación

Directorio : FarmaCity: <http://www.farmacity.com.ar>

Empleos en Colombia
Crea tu CV paso por paso y postúlate a importantes vacantes.
www.zonajobs.com.co

Empleos en Chile
Crea tu CV paso por paso y postúlate a importantes vacantes.
www.zonajobs.cl

Poner avisos gratis
Pon todos los anuncios que quieras Primeras posiciones en buscadores
www.mavisos.cl

Publique Anuncios Gratis
Clasificados. Compra, Venta. Pisos, Motor, Contactos, Negocios, Ocio,..
www.pbggrlatino.com/classifieds

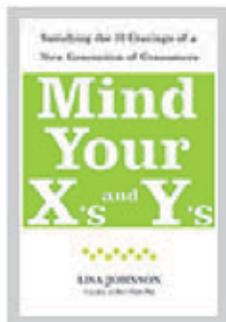
¿Hablás a Argentina?
Ahora te llaman sin pagar larga distancia. ¡Probalo gratis!
www.holaargentina.com

Vuelos - Ofertas
Oferta de Vuelos Baratos a todos los Destinos. Reserva tu vuelo!
www.Despegar.com

Anuncios Google



our new book



Mind Your X's and Y's
Get the book that has everyone buzzing. Learn the 10 cravings of Generations X and Y – the most coveted and notoriously hard to reach consumers in the

hear us live



Lisa Johnson shares her extensive knowledge and fresh insights with keynotes, workshops, and strategy sessions that help companies create more compelling brand experiences for

blog & podcast

The Reach Group is a boutique consultancy that provides fresh insights and clear thinking about the Connected Generation. With our podcasts, blog, books, speaking, training, research and content strategy certifications, we provide the tools you need to engage the modern marketplace.



Rótulos para indizaci n

- Palabras claves
- Tags
- Metadatos
- Taxonomía
- Vocabulario controlado
- Tesauro



Rótulos utilizados para indizar contenido

DIGITAL WEB
M A G A Z I N E

home contribute subscribe contact about events

Articles by Topic

- articles by topic
- articles by date
- articles by author
- articles by title
- articles by type

search

GO!

[it's just easier]

Discover	Design	Build
<ul style="list-style-type: none">BasicsBloggingBusinessClient ManagementContent Management Systems (CMS)ConvergenceE-CommerceE-LearningE-MarketingEducation	<ul style="list-style-type: none">AudioColorDatabasesGraphic DesignIllustrationInformation ArchitectureInformation DesignInteraction DesignKeep It Simple (KISS)Liquid Web DesignMotion Graphics	<ul style="list-style-type: none">APIBrowsersCSSContentDOMEmailFlashHTMLMailing ListsNavigationPHP



Rotulos como palabra clave

```
<head>
```

```
<meta name="generator" content="WordPress 2.5.1" />
```

```
<meta name="template" content="K2 RC3" />
```

```
<meta name="description" content="Diseño y Arquitectura de  
información" />
```

```
<meta name="keywords" content="Infoxicación, AI, Diseño de  
información, ecología de información, diseño web, usabilidad" />
```

```
</head>
```



Rotulos y más...

home

blog

agenda

salud y belleza

moda

reportajes

galerías

radio

Miércoles 23 de Julio de 2008

 [Recibe nuestro newsletter](#) | [Suscríbete a nuestras revistas](#) | [Descarga Fondos de Pantalla](#) | [Tienda](#)

agenda

salud y belleza

moda

cocina

tejidos

deco ideas

radio paula



Antonia Santa María

Austera

No tiene computador ni menos Facebook. Se compra ropa cuando se le rompe de tanto usarla. Estudió en un colegio caro, pero salió sintiéndose ignorante. Así es Antonia Santa María, la actriz de 26 años que interpreta a Violeta, una niña maltratada brutalmente en El Señor de la Querencia, la teleserie nocturna TVN.

Blog

CONCURSOS

CONCURSO DE CUENTOS PAULA 2008

PRIMER LUGAR: \$ 1.500.000 y la publicación del cuento.

Datos Destacados



DATOS

La genialidad de Blu

El artista italiano Blu está revolucionando el street art.



MODA

Joyas con diseño

En la joyería Lola Lecannelier venden desde medallas hasta collares de cuarzo rosado.



SALUD Y BELLEZA

Uñas con arte

Tania Roitman diseña flores, pájaros y todo tipo de estampados pop para adornarlas.



Ahora en Kioscos





Rotulos y más...

farmacias benavides 

English Inversionistas | Proveedores

La Empresa Contáctanos Sucursales

Búsqueda en el sitio
Sucursales, noticias

Bebés Belleza Temas de Salud Fotografía Servicios

[Inicio](#) | [Servicios](#) | [Artículo](#)

Servicios

Consulte nuestros servicios exclusivos



Catálogo Ofertas



Catálogo Julio 2008

Ver PDF Ver HTML

Promociones

impresión DIGITAL

Temas Relacionados:

- Centro de Información de Medicamentos (CIM)
- Impresión Fotografías
- Toma de Muestras de Laboratorio
- Farmacia en línea - EU
- Servicio a Domicilio

Impresión Fotografías

[Aquí](#) Imprime tus fotografías

← [Regresar a Servicios](#)



Rotulos y más...



- Home
- Institucional
- Locales
- Servicios
- Obras Sociales
- Centro de Dermocosmética
- Productos Marca farmacity
- Promo y Ofertas
- Sorteos y Ganadores
- Consejo farmacity
- Recursos Humanos



Locales farmacity

En el siguiente listado vas a poder ver nuestros locales y los servicios que brindan cada uno de ellos.

- Abierto las 24 hs.
- Entrega a Domicilio (Lunes a Sábados de 9hs a 21hs).
- Retiro en efectivo con Visa
- Electrón y Maestro del Banco Nación.
- Pago Fácil (de 9 a 18).
- Revelado.
- Nuevo Local.



Rotulos y más...

Nombre	Dirección y teléfono	Servicios
LAVALLE	Lavalle 919 Capital Federal - Capital Federal 4326-0235	   
FLORES	Rivadavia 6882 Capital Federal - Capital Federal 4637-7797	  
MALABIA	Corrientes 5288 Capital Federal - Capital Federal 4857-3651	    
CALLAO	Corrientes 1820 Capital Federal - Capital Federal 4372-2206	    
SANTA FE	Santa Fe 2822 Capital Federal - Capital Federal 4821-3000	    
PRIMERA JUNTA	Rivadavia 5375 Capital Federal - Capital Federal 4904-1318	    
PUEYRREDON	Pueyrredon 1845 Capital Federal - Capital Federal 4806-9218	    
JUNIN	Santa Fe 2139 Capital Federal - Capital Federal 4823-0404	  
CARABOBO	Rivadavia 6398 Capital Federal - Capital Federal 4326-0235	   



Rotulos asociados con iconos

All Downloads

Top Apple Downloads

Top Downloads

1. iTunes 7.7
2. QuickTime 7.5
3. Safari 3.1.1
4. **Messenger for Mac**
An integrated communications client that... 
5. Mozilla Firefox
6. Jewel Quest III
7. Solitaire Forever
8. Google Earth
9. Dr Glitter Music V...
10. Screensaver X-Galaxy
11. Color Efix Pro
12. 3D Matrix Code Scr...



Safari 3.1

The world's best browser.

Safari 3.1

Free for Mac + PC

[Download](#) 15.6MB

About Safari

Experience the web, Apple style, with Safari: the fastest, easiest-to-use web browser in the world. With its simple, elegant interface, Safari gets out of your way and lets you enjoy the web faster than any browser. Safari is free for Mac + PC.

iTunes
v7.7

Mac + PC



The entertainment capital

QuickTime
v7.5

Mac + PC



Web apps





Rotulos asociados con iconos





Rotulos asociados con iconos

Buenos Aires, Argentina			
Ultima actualización miércoles 23 de julio de 2008, a las 14:26 Hora Local (miércoles, 17:28 GMT)			
		Máx (C)	Mín (C)
Esta noche 23 jul	 Nubosidad abundante		6°C
jue 24 jul	 Parcialmente nuboso Índice UV: 3 Bajo	16°C	4°C
vie 25 jul	 Muy nuboso Índice UV: 2 Mínimo	16°C	6°C
sáb 26 jul	 Nubes por la mañana / Sol por la tarde Índice UV: 2 Mínimo	15°C	6°C
dom 27 jul	 Soleado Índice UV: 3 Bajo	18°C	7°C
lun 28 jul	 Parcialmente nuboso Índice UV: 3 Bajo	19°C	11°C
mar 29 jul	 Chubascos dispersos Índice UV: 2 Mínimo	19°C	6°C
mié 30 jul	 Parcialmente nuboso Índice UV: 3 Bajo	17°C	7°C

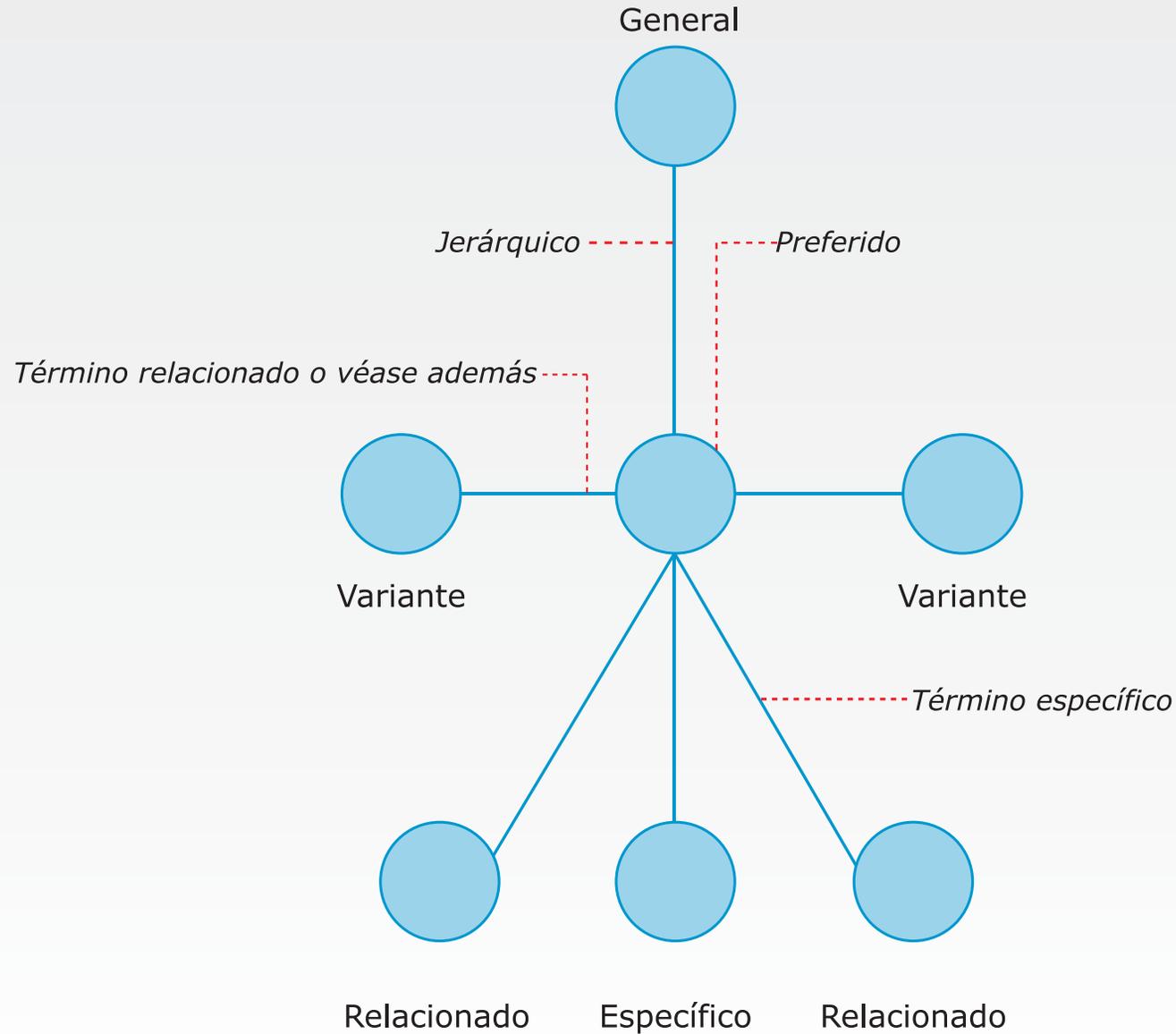


Rotulos asociados con iconos



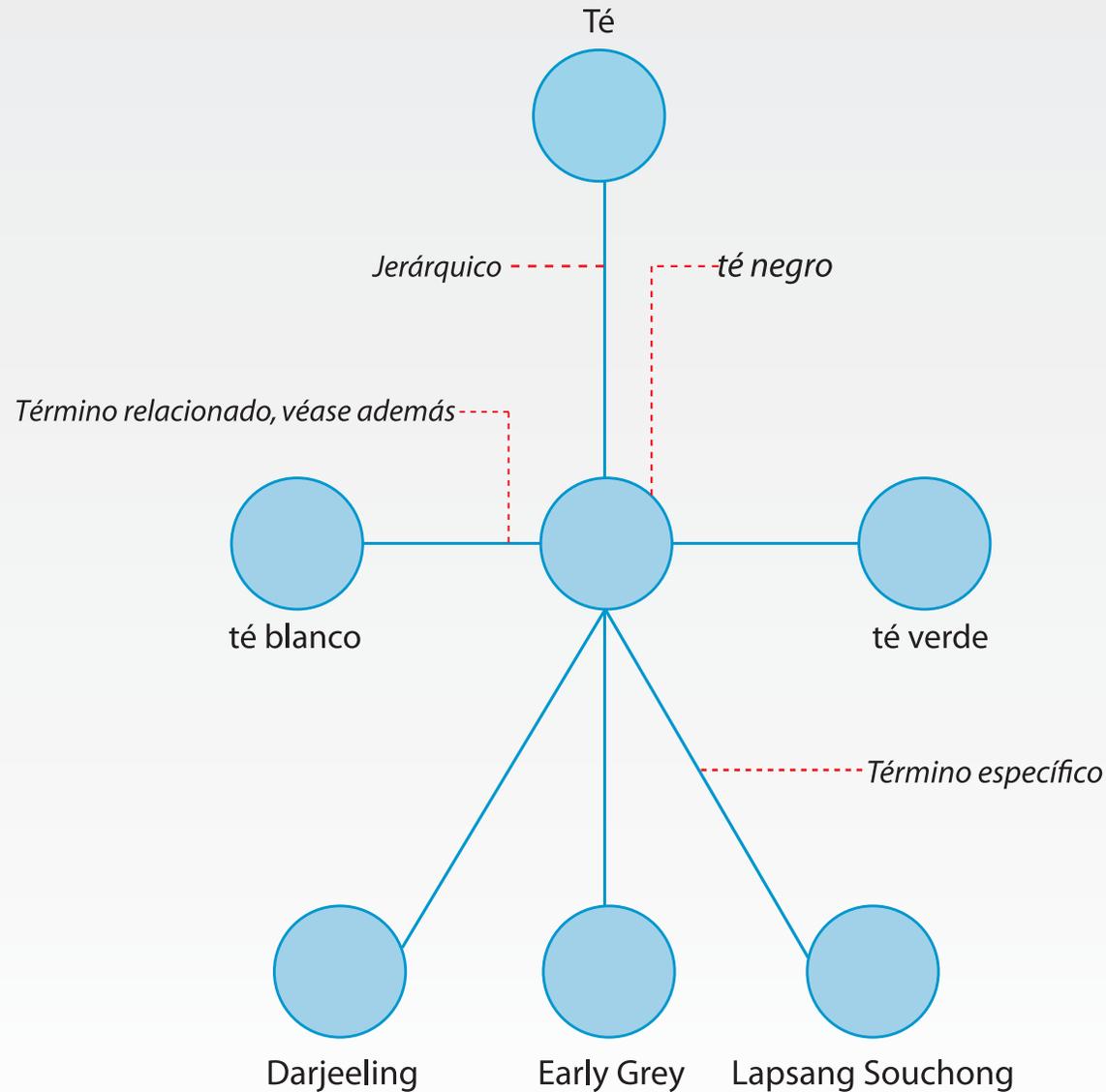


Taxonomía, vocabulario controlado, Tesauro





Taxonomía, vocabulario controlado, Tesauro





Como crear un rotulo eficaz

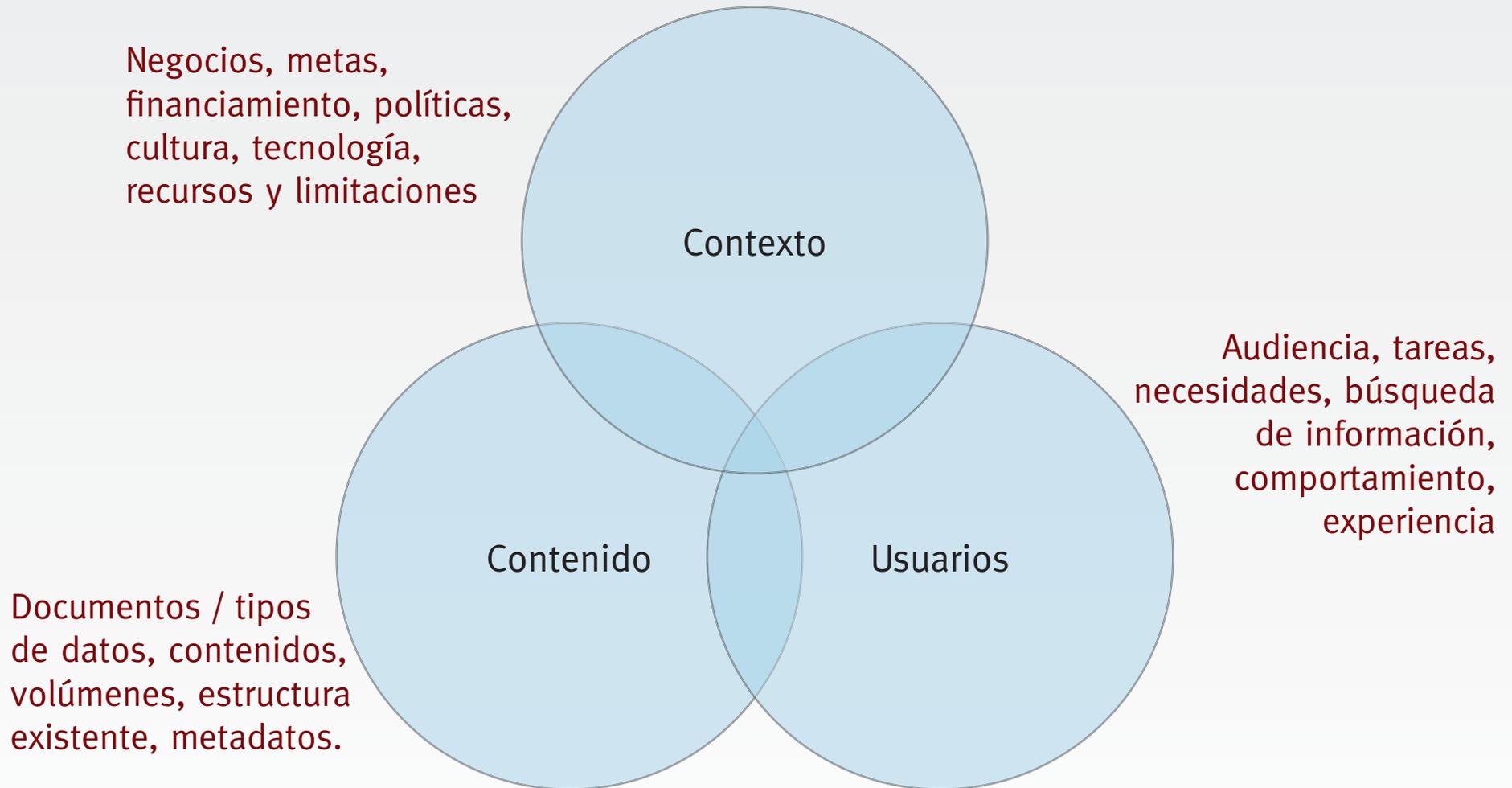
El lenguaje es simple pero ambiguo, además dinámico, existen sinónimos, equivalencias, neologismos, etc.

No deben reflejar el pensamiento o punto de vista de los propietarios del sitio, si no de los usuarios que lo visitaran.

Existen distintos contextos, contenidos y usuarios.



Ecología de la información





Como crear un rotulo eficaz

Conocer a la audiencia del sitio, para acotar lo mas posible el lenguaje a utilizar. Si la audiencia es amplia, es necesario hacer un buen intento.

Enfocarse en el sistema de etiquetado no en una etiqueta en especial, pensar semánticamente el conjunto de rótulos o etiquetas.



Como crear un rotulo eficaz

- Definir su guía de estilos de etiquetas o rótulos.

- Presentación

- Sintaxis

- Granularidad: como podemos especificar mejor los conceptos.

Ejemplo: Panaderías, pan, harina.

No dejar lugar a dudas.

Ejemplo: WMA, OGG, AIFF, FLAC, ~~MP3~~.

- Audiencia



Sistemas de navegación





Sistemas de navegación

- En teoría y práctica de como la gente se mueve por la página Web.
- El proceso de meta-búsqueda dirigida y la ubicación de hipervínculos de información; navegar por la Web.
- Todo enlace, etiqueta o rótulo y otro elemento que permita acceder a páginas Web y ayude a la orientación de una persona mientras interactúa con un sitio.



Sistemas de navegación: paso a paso

flickr LOVES YOU™

Cargar una foto o un video

- URL de Flickr
- Icono
- Tu perfil
- ¡Fin!

Paso 1 de 4: Cargar

Busca la imagen o el video que deseas en tu equipo
(Las cuentas gratuitas tienen un límite de 5 MB por foto)

Puedes agregar etiquetas a esto...
También puedes elegir la configuración de privacidad...

O, [saltea este paso.](#)



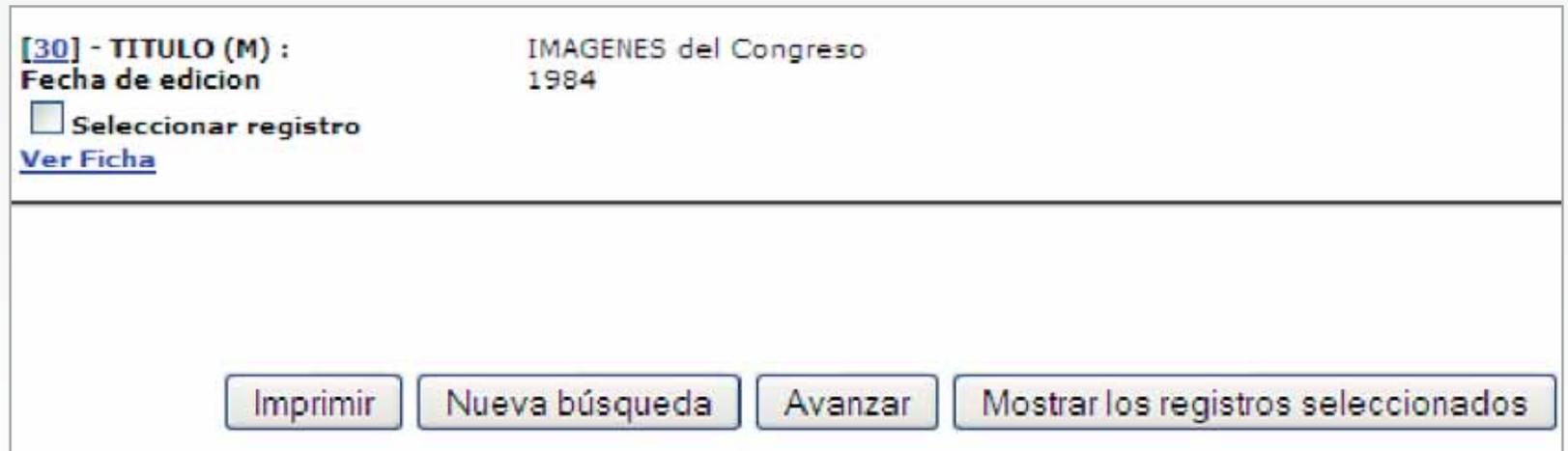
Sistemas de navegación: por página



<http://www.gmail.com>



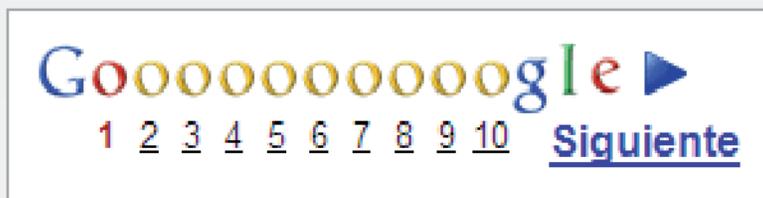
<http://www.sxc.hu/index.phtml>



<http://www.fadu.uba.ar/cgi-bin/wwwisis/%5Bin=/usr/local/apache/cgi-bin/format/blfadu.o2/affiche.in%5D/>



Sistemas de navegación: con acceso directo a la página



<http://www.google.com>



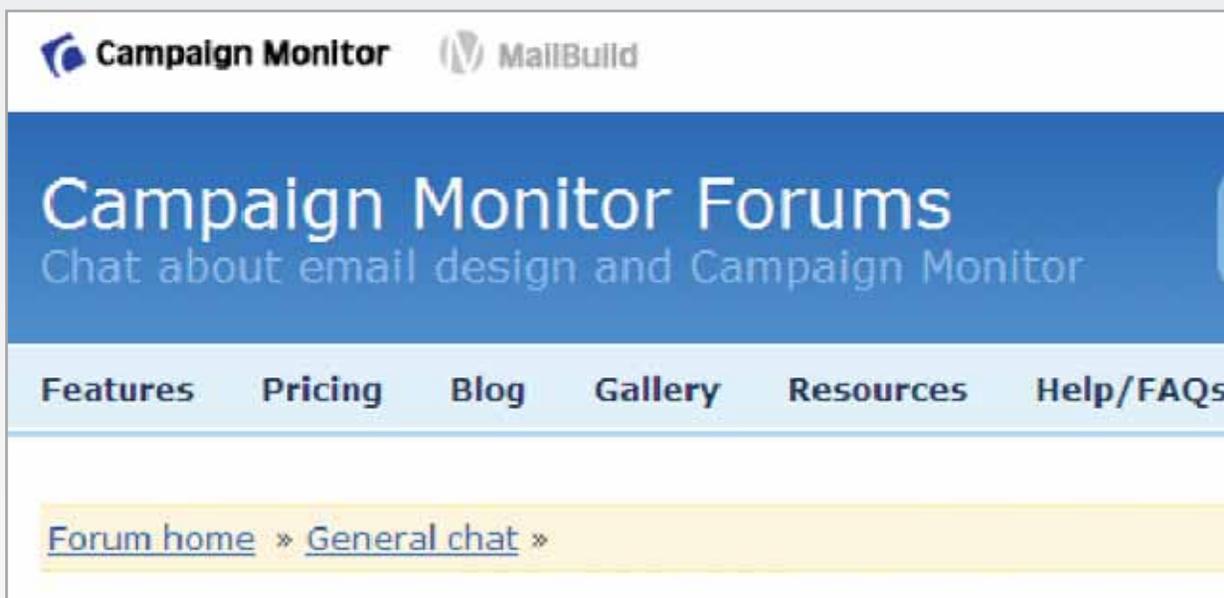
<http://newton.palermo.edu.ar/GLASOPAC/Search/SimpleSearch.asp>



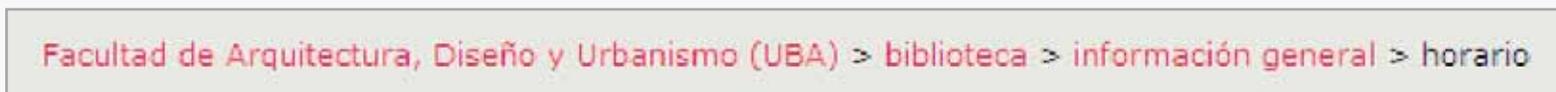
<http://www.fadu.uba.ar/cgi-bin/wwwisis/%5Bin=/usr/local/apache/cgi-bin/format/blfadu.o2/affiche.in%5D/>



Sistemas de navegación: siguiendo una ruta



<http://www.campaignmonitor.com/forums/viewtopic.php?id=961>



http://www.fadu.uba.ar/biblioteca/gen_hor.html

Muestra la posición actual, además de un acceso rápido a paginas anteriores



Sistemas de navegación: árboles





Sistemas de navegación: Directorios



[La Web](#) [Imágenes](#) [Grupos](#) [Noticias](#) [Más »](#)

Búsqueda de directorio

[Preferencias](#)

[Ayuda del Directorio](#)

La Web organizada por temas en categorías.

Artes

[Cine](#), [Música](#), [Diseño](#), [Fotografía](#), ...

Hogar

[Bricolaje](#), [Cocina](#), [Familia](#), ...

Ciencia y tecnología

[Biología](#), [Ciencias Sociales](#), [Química](#), ...

Negocios

[Construcción](#), [Empleo](#), [Turismo](#), ...

Medios de comunicación

[Digitales](#), [Radios](#), [Televisión](#), ...

Compras

[Arte](#), [Informática](#), [Regalos](#), [Vestuario](#), ...

Computadoras

[Hacking](#), [Multimedia](#), [Redes](#), [Usenet](#), ...

Tiempo libre

[Autos](#), [Mascotas](#), [Motos](#), [Nudismo](#), ...

Sociedad

[Filosofía](#), [Gente](#), [Religióni](#), [Sexualidad](#), ...

Juegos

[Apuestas](#), [Internet](#), [Videojuegos](#), ...

Referencia

[Diccionarios](#), [Mapas](#), [Refranes y dichos](#), ...

Deportes

[Atletismo](#), [Fútbol](#), [Golf](#), ...

<http://www.google.cl/dirhp>

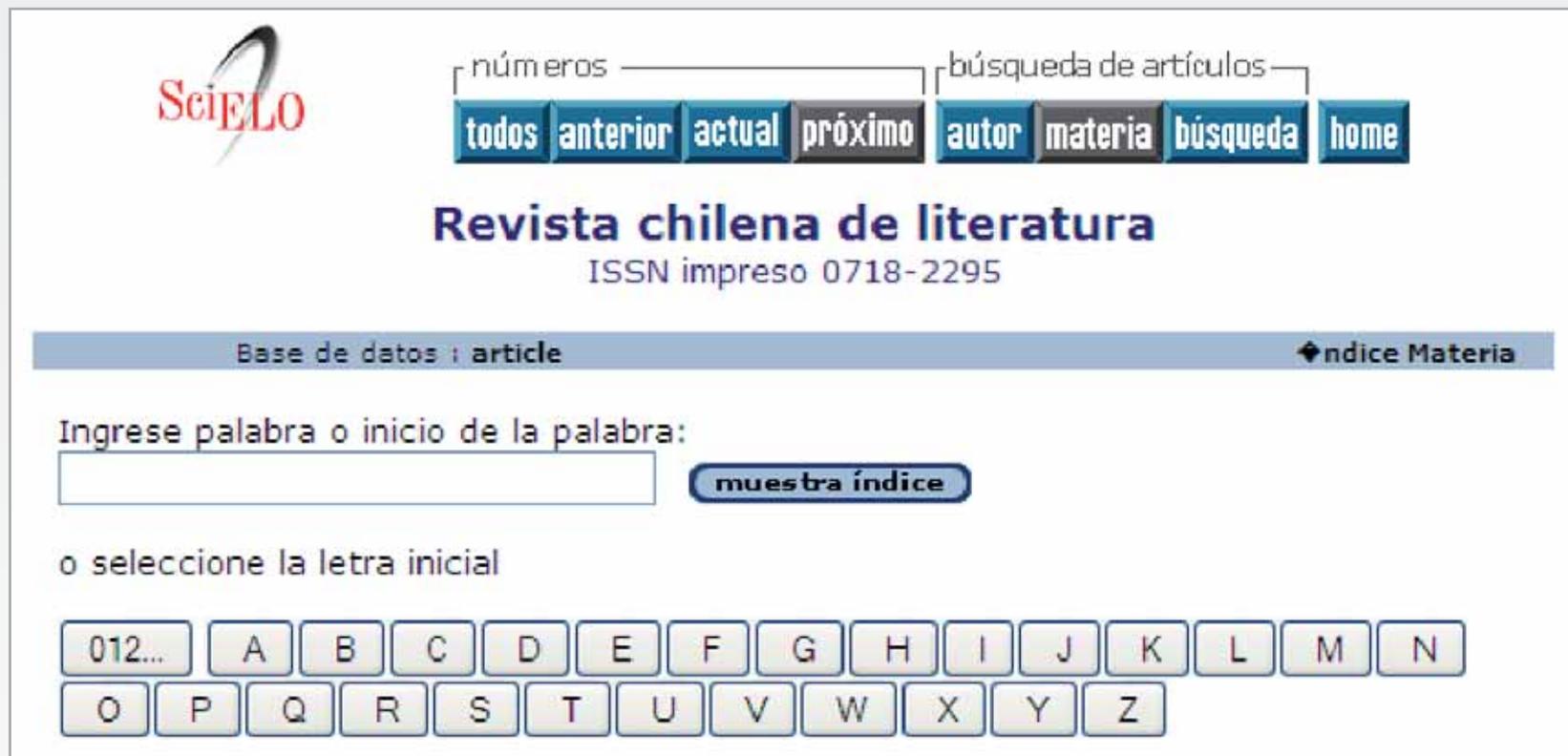


Sistemas de navegación: nube de tags

.net 2008 3d advertising **ajax** apple architecture **art** article articles audio
blog blogging **blogs** book **books** **business** collaboration community
computer cool **css** culture database **design** **development** diy
download economics **education** energy environment fashion fic finance
firefox fitness **flash** flex flickr fonts **food** **free** freeware fun **funny** gallery
game **games** **google** **graphics** green hardware **health** history home
howto html humor **illustration** images **inspiration** **internet** **iphone**
java **javascript** jobs jquery language learning library lifehacks **linux** **mac**
marketing math media **mobile** movies mp3 **music** **news** online
opensource osx performance photo **photography** photos **photoshop**
php plugin **politics** **portfolio** productivity **programming** python rails
reading recipe **recipes** **reference** research **resources** ruby
science search **security** seo **shopping** social socialmedia socialnetworking
software teaching tech **technology** tips tool **tools** toread travel

<http://del.icio.us/tag/>

Sistemas de navegación: índices a-z



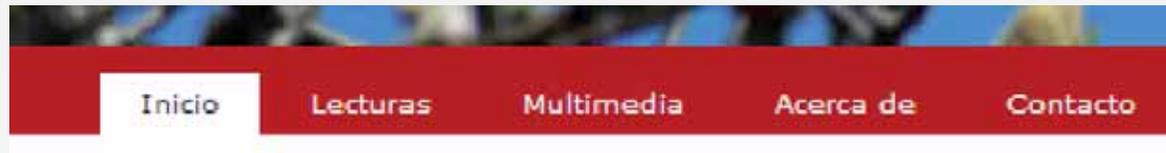
The screenshot shows the SciELO website interface for the 'Revista chilena de literatura' journal. At the top left is the SciELO logo. To its right is a navigation menu with buttons for 'números', 'búsqueda de artículos', 'todos', 'anterior', 'actual', 'próximo', 'autor', 'materia', 'búsqueda', and 'home'. Below this is the journal title 'Revista chilena de literatura' and its ISSN 'ISSN impreso 0718-2295'. A horizontal bar contains 'Base de datos : article' and a dropdown menu for 'índice Materia'. Below this is a search section with the prompt 'Ingrese palabra o inicio de la palabra:', a text input field, and a 'muestra índice' button. At the bottom is an alphabetical index grid with buttons for '012...', 'A' through 'Z'.



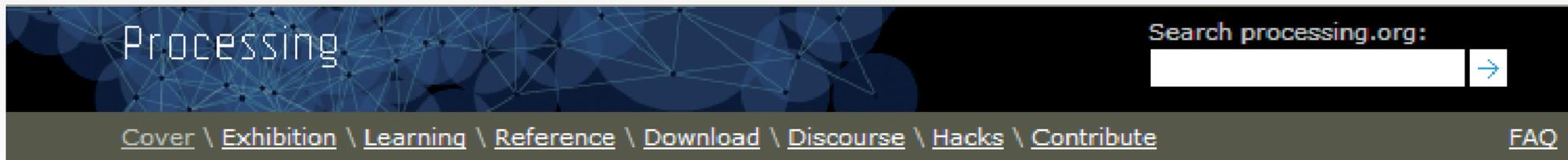
Sistemas de navegación: barras y tabs



<http://www.ndesign-studio.com/>



<http://www.infoxicacion.cl/>



<http://processing.org/>

Es importante la metáfora, hacer digital algo que es físico...!!!



Sistemas de navegación: menús dinámicos

The screenshot shows the Amazon.com homepage with a dynamic navigation menu. The 'Shop All Departments' dropdown is open, displaying a list of categories. The 'Computers & Office' category is expanded, showing a sub-menu with various product types like Books, Kindle, Textbooks, and Magazines & Newspapers. Other categories like Electronics, Home & Garden, and Groceries are also visible.

- Books
 - Books
 - Kindle
 - Amazon's wireless reading device
 - Textbooks
 - Magazines & Newspapers
- Computers & Office
 - Computers & PC Hardware
 - Software
 - Video Games
 - Computer Components
 - Office Products
- Electronics
 - Electronics
- Home & Garden
- Grocery, Health & Beauty
- Toys, Kids & Baby
- Apparel, Shoes & Jewelry
- Sports & Outdoors
- Tools, Auto & Industrial

Digital Downloads
[Kindle](#)

http://www.amazon.com/gp/site-directory/ref=_ngw_



Sistemas de navegación: Global

amazon.com Hello, Rafael. We have [recommendations](#) for you. (Not [Rafael?](#)) Shopping for college essentials? Sponsored by Microsoft

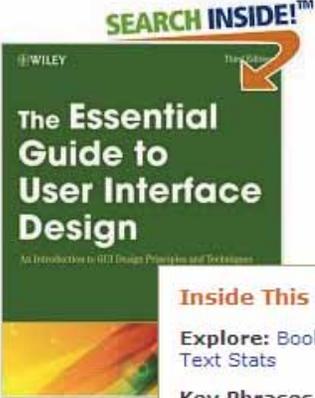
Rafael's Amazon.com Today's Deals Gifts & Wish Lists Gift Cards Your Account | Help

Shop All Departments Search

Books | Advanced Search | Browse Subjects | Hot New Releases | Bestsellers | The New York Times® Best Sellers | Libros En Español | Bargain Books | Textbooks

Prime To get this item by **Wednesday, Jul 30** order within 31hr 12min.

[learn more](#)



SEARCH INSIDE!

The Essential Guide to User Interface Design

By Wilbert O. Galitz

The Essential Guide to User Interface Design: An Introduction to GUI Design Principles and Techniques (Paperback)

by [Wilbert O. Galitz](#) (Author)

Key Phrases: [longest choice description](#), [redesigned screen](#), [percent complete message](#), [Microsoft Windows](#), [Times New Roman](#), [United States](#) [\(more...\)](#)

★★★★★ (3 customer reviews)

List Price: ~~\$65.00~~

Price: **\$56.30** & this item ships for **FREE with Super Saver Shipping**. [Details](#)

Inside This Book

Explore: Books on Related Topics | Concordance | Text Stats

Key Phrases - SIPs: longest choice description, redesigned screen, percent complete message, visually distinctive manner, visually distinctive way (more)

Key Phrases - CAPs: Microsoft Windows, Times New Roman, United States, Internet Explorer, World Wide Web (more)

Browse Sample Pages: Front Cover | Copyright | Table of Contents | Excerpt | Index | Back Cover | Surprise Me!

Search Inside This Book:

Quantity:

or

[Sign in](#) to turn on 1-Click ordering.

More Buying Choices

48 used & new from \$22.98

Have one to sell?

|

Gift-wrap available.

Order it in the next 31 hours and 12 minutes, and choose **One-Day Shipping** at checkout.

Other Offers: [32 used & new](#) from \$0.01

Better Together

Buy this book with [Designing Interfaces: Patterns for Effective Interaction Design](#) by Jenifer Tidwell today!

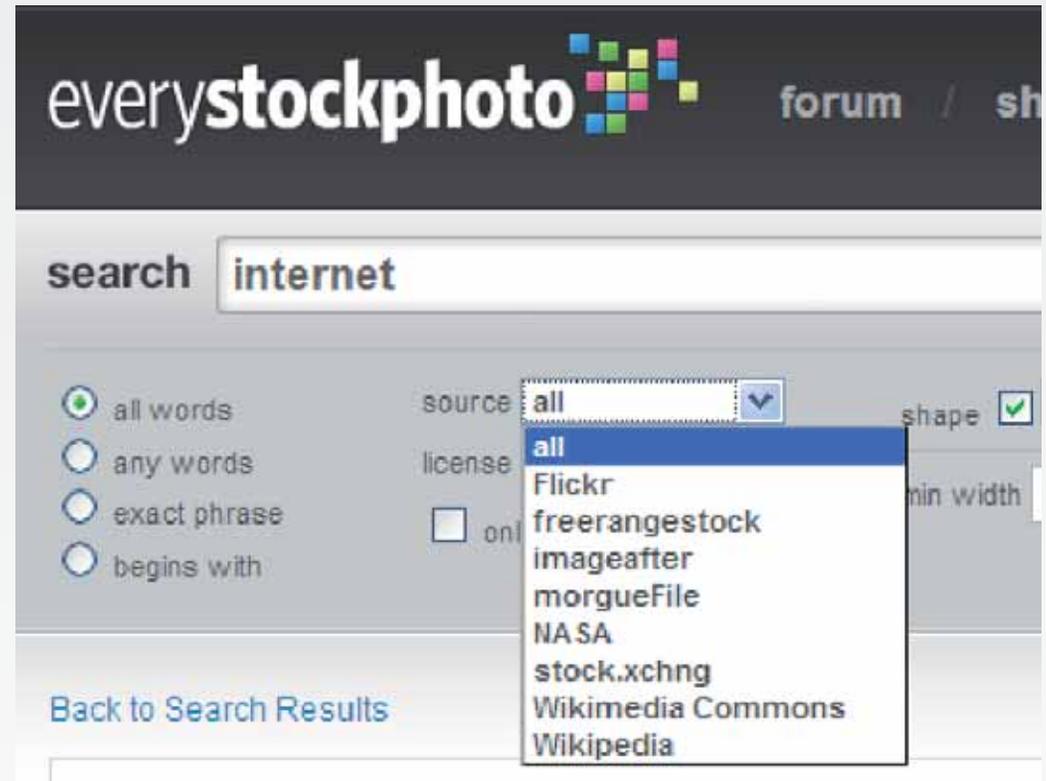
Buy Together Today: \$89.27



Sistemas de navegación: menús desplegables



<http://www.bluevertigo.com.ar/design-resources/index.html>



<http://www.everystockphoto.com/photo.php?imageId=3009859>



Sistemas de navegación: por conceptos, tesauros





Sistemas de navegación: consideraciones

- Da acceso a la información del sitio
- Permite al usuario saber dónde se encuentra y donde puede ir.
- Reflejamos nuestro modelo mental.
- Refleja el concepto de marca del sitio.
- Influye sobre la credibilidad del sitio.



Sistemas de navegación: + consideraciones

- Los clientes podrían no comprar al no encontrar lo que buscan.
- La empresa puede perder muchísimo dinero, por productividad si sus empleados no encuentran la información que necesitan.
- Los costos por mantención aumentan si la navegación es pobre.
- Una marca se devalúa si la navegación no funciona.

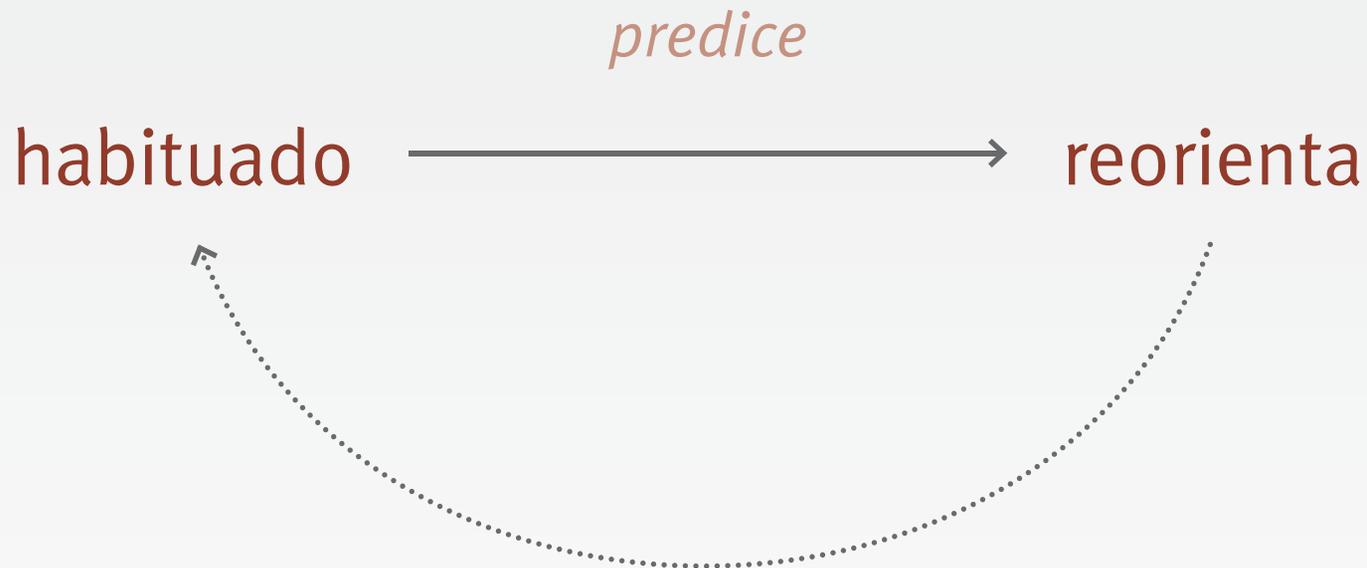


Sistemas de navegación: + consideraciones

- ¿Cómo navegarán los usuarios por el contenido que ellos necesitan?
- ¿Cómo está organizado el contenido del sitio?
- ¿A que debe dar acceso el sistema de navegación?
- ¿Quien visitará el sitio?
- ¿Porque se debe construir un sitio?



Sistemas de navegación: + consideraciones



El ciclo de la navegación de acuerdo a David R. Danielson



**Ejercicio: Crearemos nuestro mapa mental
para la navegación...!!!**





música





Sistemas de navegación: + consideraciones

- Está demostrado que dos personas llaman a un mismo objeto o cosa de diferentes formas.
- La mejor aproximación en la elección de los terminos, es conocer al **usuario**, Necesitamos saber que esperan ver ellos en nuestro sitio, o quizás cómo describirían ellos el contenido que estamos ofreciendo, por lo tanto no es una tarea imposible...!!!



Sistemas de navegación: + consideraciones

- Bien balanceado
- Fácil de entender
- Debe generar retroalimentación
- Eficiente
- Buen nivel de etiquetas o rótulos
- Visualmente claro
- Apropiado para el tipo de sitio
- Estrecha relación con el usuario



Sistemas de navegación: evaluación

- Evaluación heurística:

http://www.useit.com/papers/heuristic/heuristic_list.html

- Checklist:

- test de navegación:

<http://instone.org/navstress>

- test de usabilidad

<http://www.useit.com/alertbox/20000319.html>

- Análisis métrico

<http://www.google.com/analytics/es-ES/>



Sistemas de búsqueda





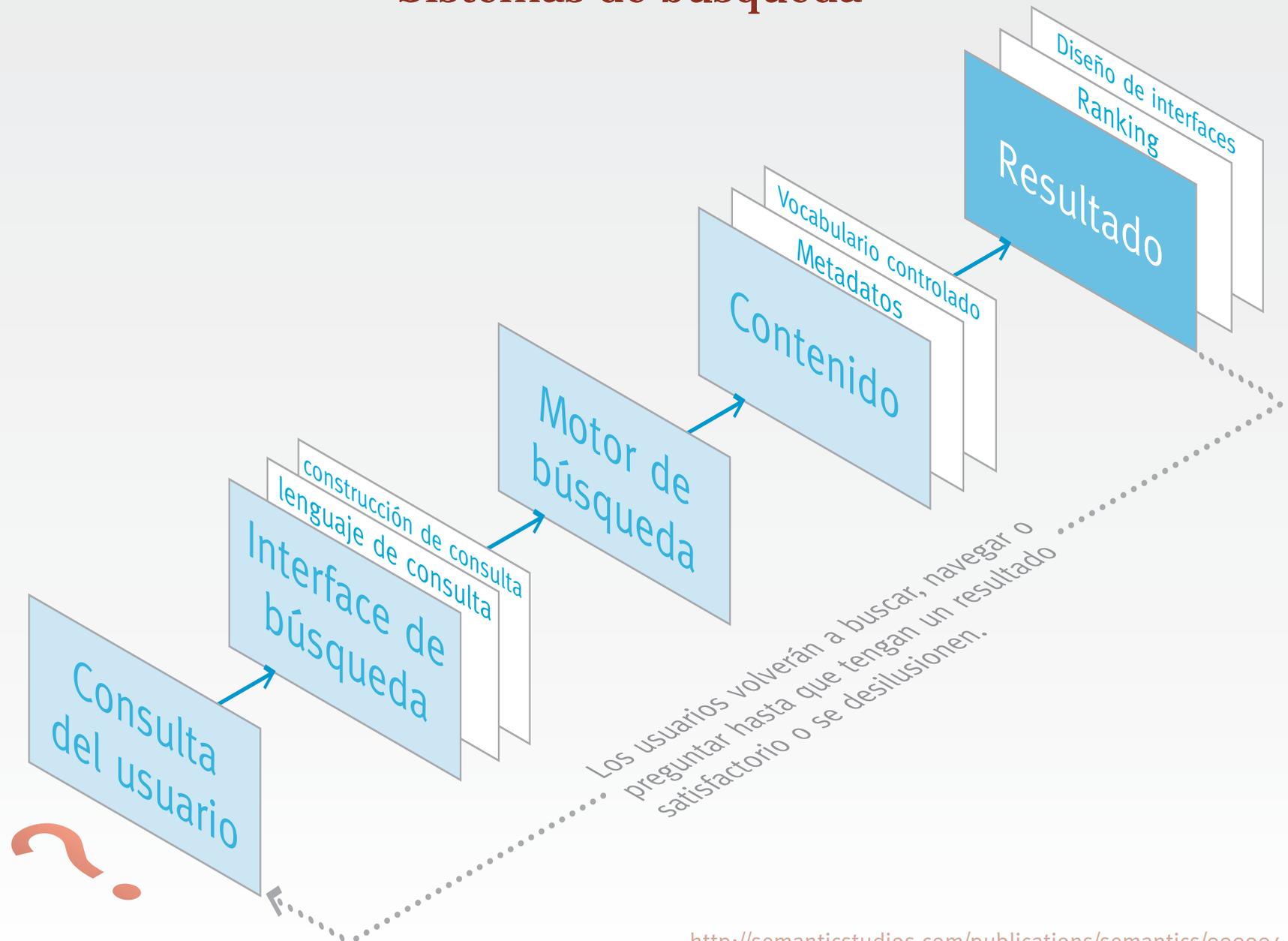
Sistemas de búsqueda

Es necesario tener en cuenta que el sistema de búsqueda, no puede ser una respuesta a un sistema de navegación defectuoso.

Si tenemos una cantidad de páginas que va en aumento, con diversidad de temas, seguro que necesitas un sistema de búsqueda.



Sistemas de búsqueda





Sistemas de búsqueda

- Debemos elegir que tipo de documento o registros o archivos serán buscados, HTML, XML, PDF etc.
- Determinar zonas dentro del contenido, así ayudamos al usuario a dirigirse a donde realmente encontrará lo que busca.



Sistemas de búsqueda: por zonas

Buscar también en la descripción

[Ayuda \[?\]](#)

Categorías:

Fabricante:

Desde precio:

a precio:

De fecha de alta:

a alta:

Busque por marcas:

Seleccione

SYM

- 3D MULTIMEDIA
- ABIT
- ACER
- ADVANTEK
- AEROCOOL
- AMD
- AOC
- AOPEN
- APPLE
- ARCTIC COOLING
- ARCTIC SILVER
- ASUS
- ATI
- BARCODE
- BENQ
- BUFFALO
- CHAINTECH
- CHENMING
- COOLERMASTER

INFORMACIONES



Sistemas de búsqueda

PERSONAS	EMPRESAS	AGROPECUARIOS	INSTITUCIONAL	   ACCESOS DIRECTOS
-----------------	-----------------	----------------------	----------------------	---

Búsqueda Avanzada

Resultados

Con **todas** las palabras

Con la **frase exacta**

Con **alguna** de las palabras

Sin las palabras

10 resultados

Idioma:
Producir páginas escritas en

Formato de archivo:
Mostrar los resultados del formato de archivo

Presencia:
Producir resultados en los que mis términos estén presentes

Dominios:
Producir resultados del dominio o sitio Web
Ejemplos: .org, google.com

Ordenar:



Sistemas de búsqueda

Para delimitar zonas de búsqueda, se puede utilizar el siguiente criterio:

- Contenido
- Audiencia
- Temas
- Geográfico
- Cronológico
- Autor
- Unidades administrativas



Sistemas de búsqueda: como busca el usuario?

- Buscar información conocida
- Búsqueda de existencia: saben lo que necesitan pero no saben como describir su necesidad.
- Búsqueda exploratoria: están buscando aprender algo más.
- Búsqueda global: otros están dispuestos a obtener todo lo que exista sobre un tema en especial.

Sistemas de búsqueda

Catálogo en línea [ayuda](#)

 entre los años y

que contienen en

contienen en

2471
2472
2473
2474
2475
2476
2477
2478
2479
2480
2481
2482
2483
2484
2485

Instituto de Investigaciones Gino Germani
Centro de Documentación e Información

Jefa de Departamento
Lic. Mabel Stilman Kolesas

Bibliotecaria
Carolina De Volder

Horario: lunes a viernes de 14 a 18hs





Sistemas de búsqueda

Catálogo en línea [ayuda](#)



todas las bases ▼ entre los años y

que contienen en ▼

y ▼ contienen en ▼

Índice:

CHILE

- CHILENA
- CHILENAS
- CHILENO
- CHILENOS
- CHILI
- CHILLON
- CHIMIEL
- CHIMIQUES
- CHIN
- CHINA
- CHINAS
- CHINCHA
- CHINE
- CHINES

RESULTADOS DE LA BÚSQUEDA (Libros solamente)

Título: Inventario y cuentas del patrimonio natural en América Latina y el Caribe. (1991)
Autor/es: Chile. Comisión Económica para América Latina y el Caribe
Ubicación: 0001105 [Detalles](#) Reg. 1/90

Título: Raúl Prebisch : Un aporte al estudio de su pensamiento. (1987)
Autor/es: Chile. Comisión Económica para América Latina y el Caribe
Ubicación: 0001106 [Detalles](#) Reg. 2/90

Título: Conferencia Inernacional de población : México; 1984. (1984)
Autor/es: Chile. Centro Latinoamericano de Demografía
Ubicación: 0000113 [Detalles](#) Reg. 3/90



Sistemas de búsqueda: que es lo esencial?

- Trabajar esencialmente con un lenguaje homogéneo
- Debo incorporar palabras claves en los sectores especialmente asignados.

etiquetas de título en rótulos

- Considerar que el contenido también afecta la obtención de resultados



Sistemas de búsqueda: ejemplos

(*) Ingrese un patrón de búsqueda:	<input type="text"/>
Busque por Tema ambiental	***** <input type="button" value="v"/>
Busque por Región	***** <input type="button" value="v"/>
Busque por Tipo de documento	***** <input type="button" value="v"/>
<input type="button" value="BUSCAR"/>	

<http://www.conama.cl/portal/1301/propertyvalue-12940.html>

• **Buscar** por palabra o código de producto 

Destacamos
esta semana

Línea blanca. Lo mejor en calefacción
[Entrar aquí](#)

Oportunidades y promociones con tu CMR
[Entrar aquí](#)

Ruta: Home - Resultado de búsqueda

Ordenar por: paginas : 1 - 2 - 3

Diadora Jansport Raft Mochila

<http://www.falabella.com>





Herramientas de la arquitectura de información





Card sorting u Ordenación de tarjetas

La técnica de ‘card sorting’ se basa en la observación de cómo los usuarios agrupan y asocian entre sí un número predeterminado de tarjetas etiquetadas con las diferentes categorías temáticas del sitio web.

Yusef Hassan Montero



Card sorting u Ordenación de tarjetas

Abierto

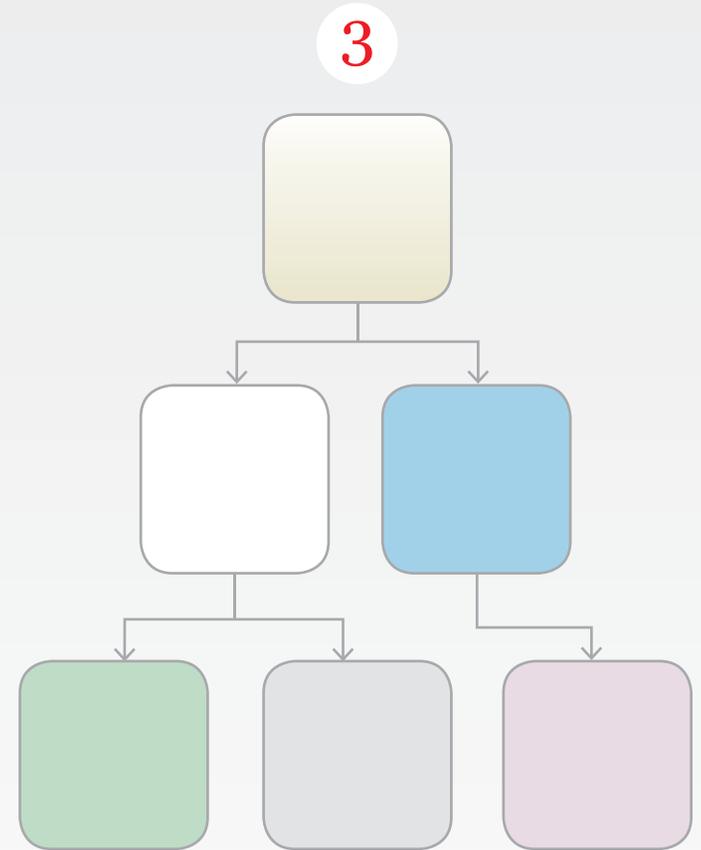
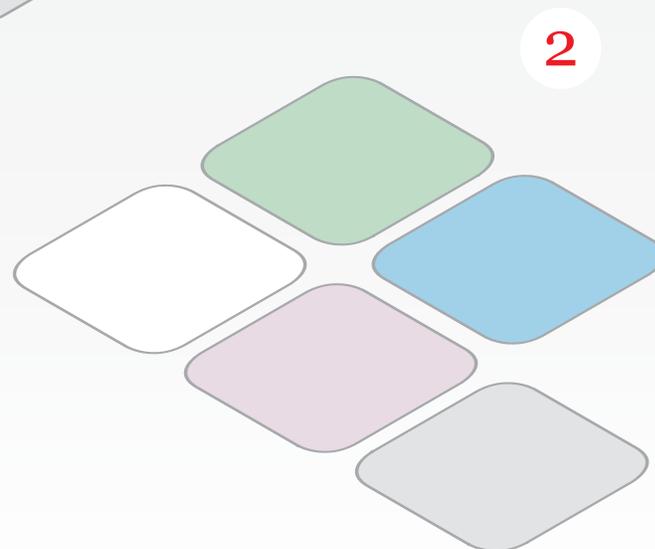
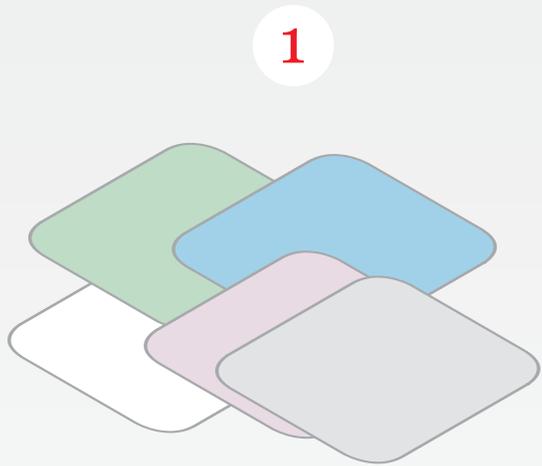
El usuario escribe sus etiquetas o rótulos en una tarjeta sobre un tema dado, pudiendo agruparlos.

Cerrado

El usuario recibe una cantidad de tarjetas que ya están escritas con etiquetas o rótulos, se utiliza para comprobar.



Card sorting u Ordenación de tarjetas



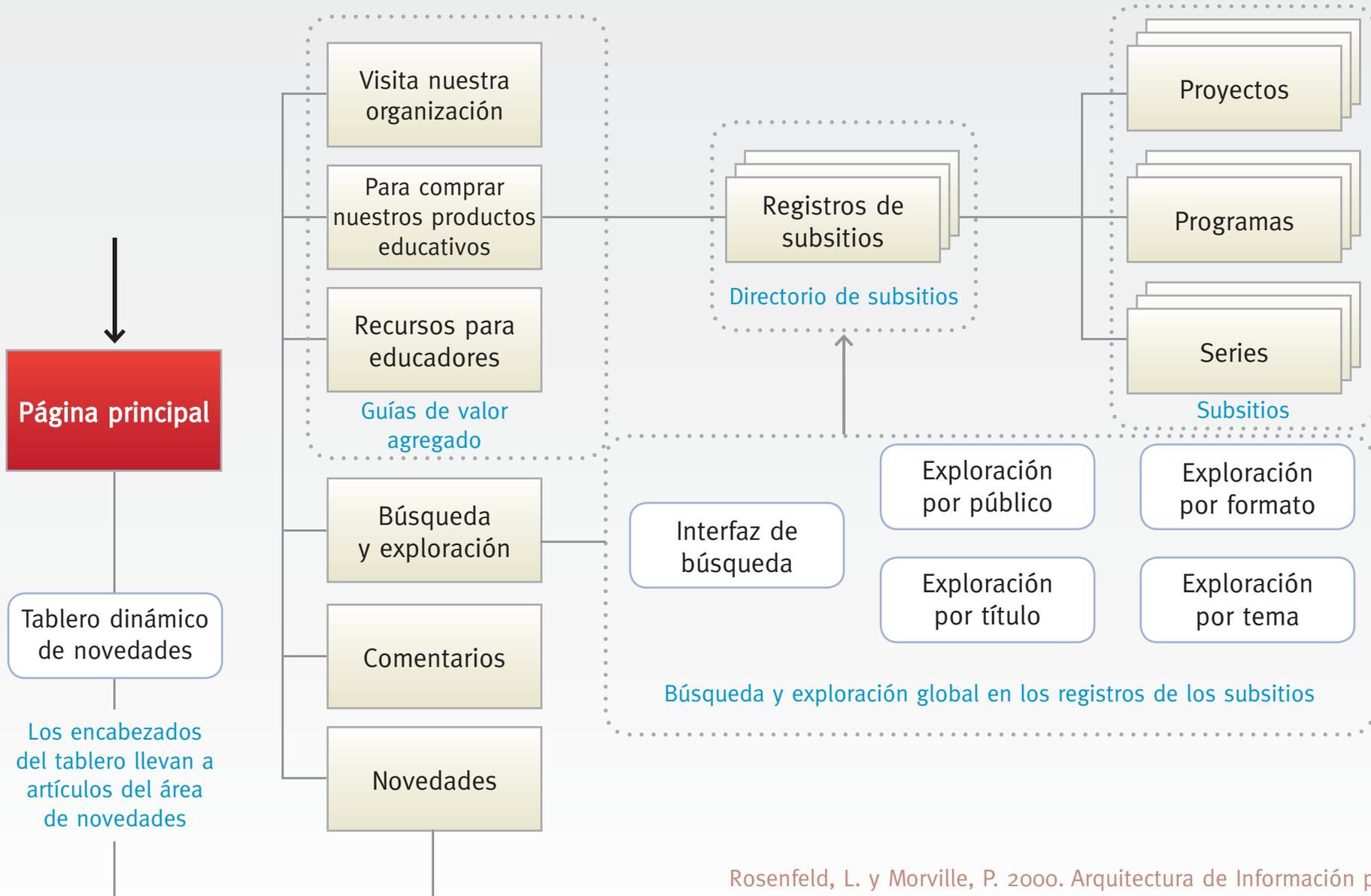


Blueprints o Planos de la arquitectura

Blueprints o planos de arquitectura, nos muestran las relaciones que existen entre páginas y otros contenidos, además se utilizan para mostrar un esquema de la organización, navegación y su sistema de etiquetas o rotulos. Se pueden entender casi como un mapa del sitio.



Blueprints o Planos de la arquitectura



Rosenfeld, L. y Morville, P. 2000. Arquitectura de Información para el WWW: Diseño de sitios web a gran escala. Mexico D.F.: Mc Graw Hill.



Blueprints o Planos de la arquitectura

Leyenda



Puerta del sitio
Relaciones entre páginas
y componentes



Componentes de la página
(contenido o aplicación que
aparece en cada página)



Página



Páginas que
deben crearse



Conjunto de
páginas
relacionadas



Conjunto de
páginas
semejantes



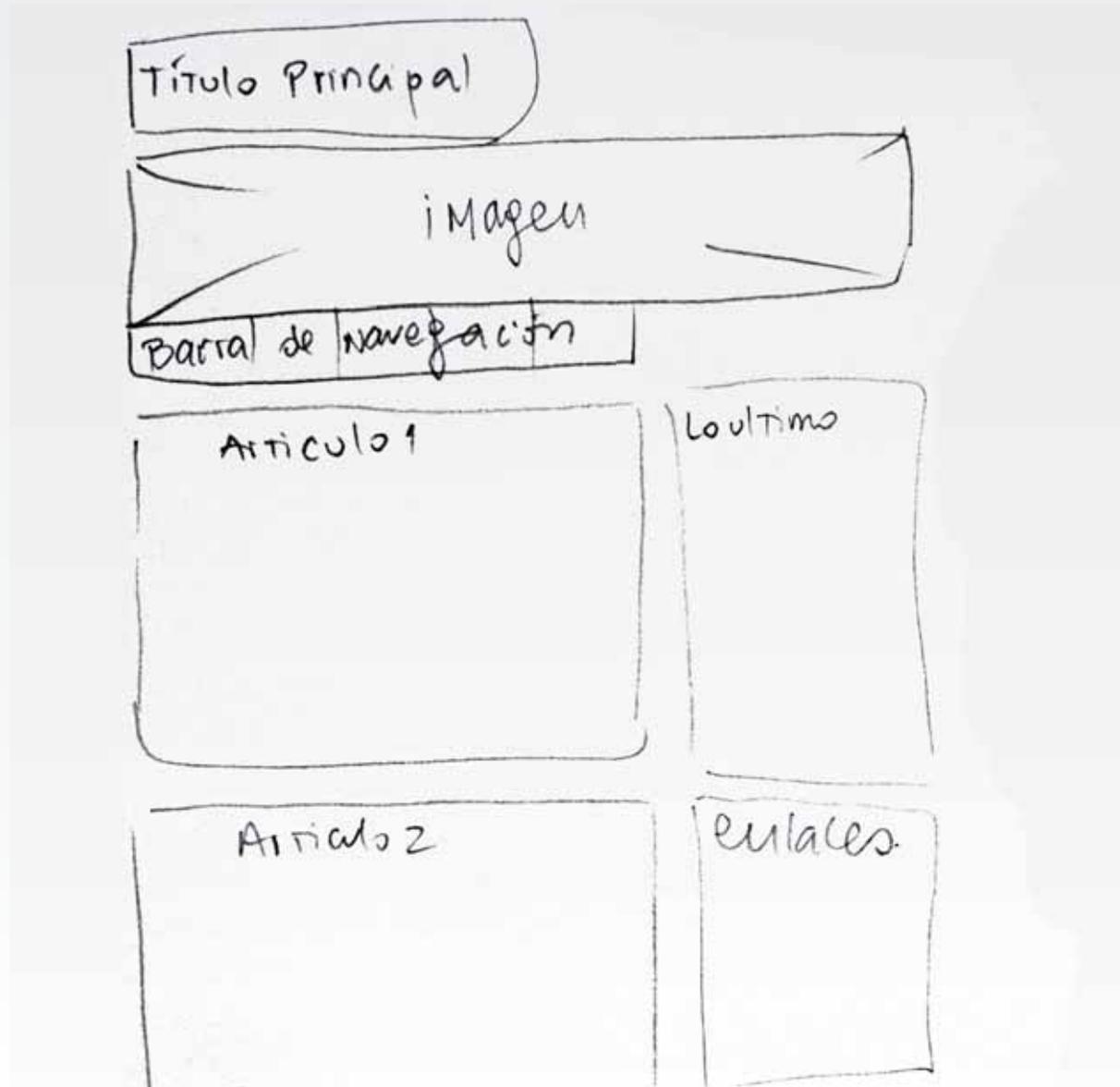
Wireframe

Una representación esquemática de una página web sin elementos gráficos que muestran contenido y comportamiento. Sirven como herramienta de comunicación y discusión entre arquitectos de información, programadores, diseñadores y clientes. También se pueden utilizar para pruebas de usuarios.

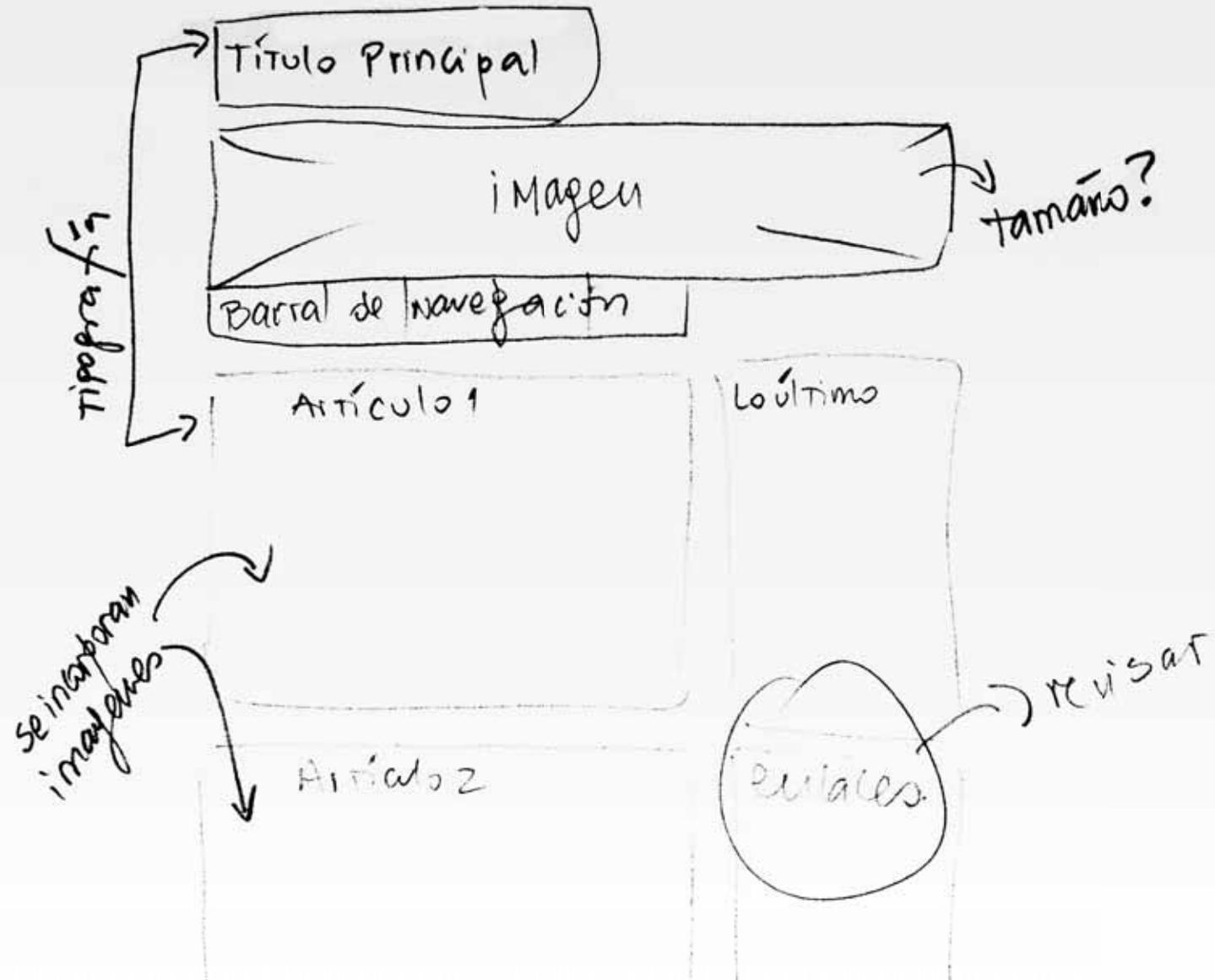
Olga Carreras



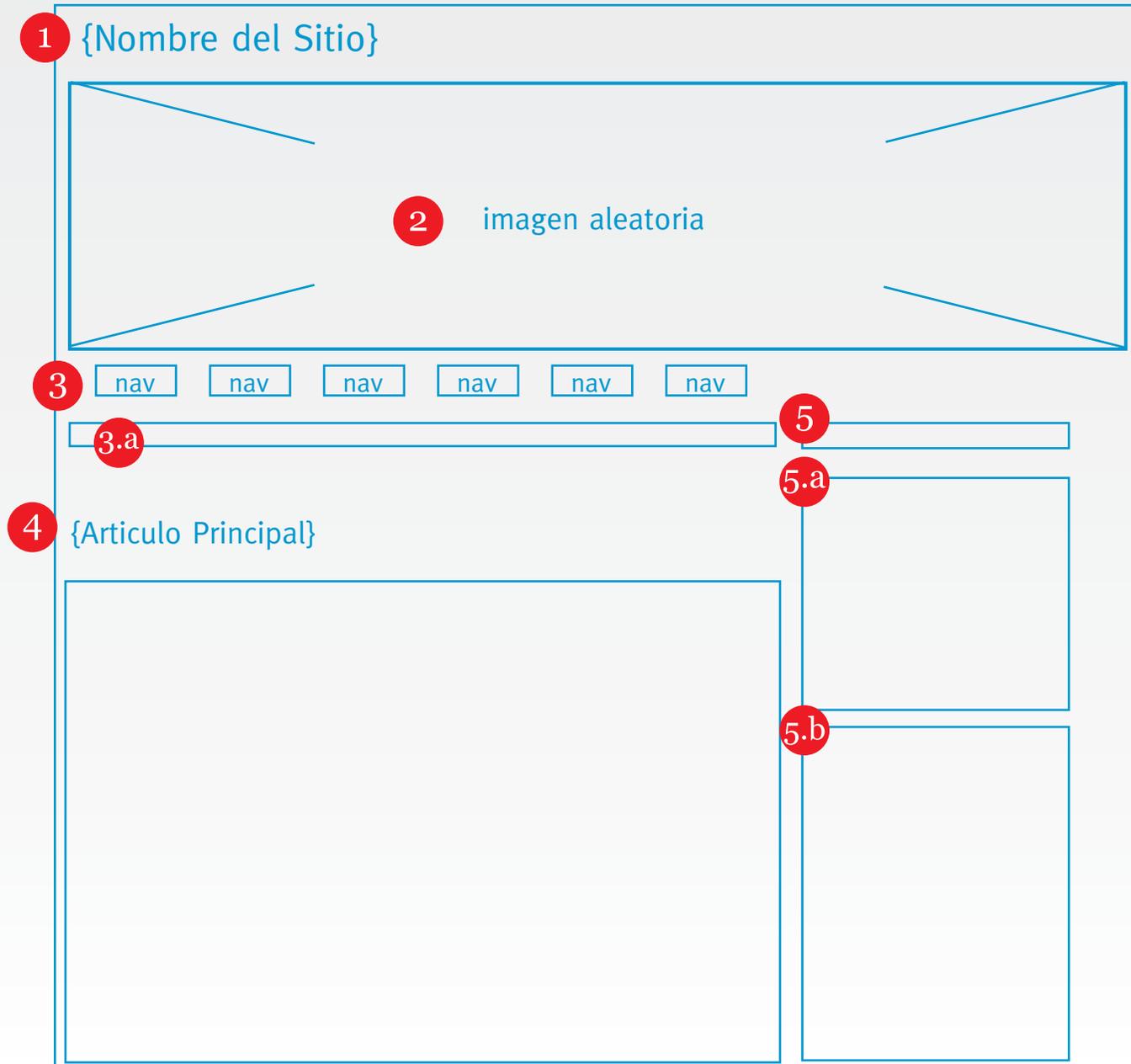
Wireframe



Wireframe



Wireframe, Mock Up



- 1** Título del sitio, información que complementa.
- 2** Imagen o banner que cambia cada vez que reviso una página del sitio.
- 3** Barra de navegación principal.
- 3.a** Navegación secundaria, permite ir a otros artículos de manera inmediata.
- 4** Título del artículo principal.
- 5** Navegación, buscador de contenidos dentro del sitio.
- 5.a** Navegación por los últimos artículos publicados en el sitio.
- 5.b** Navegación, enlaces que permiten complementar la información que se publica en el sitio.



Mock Up

infoxicacion

Diseño y Arquitectura de información



[Inicio](#) [Lecturas](#) [Multimedia](#) [Acerca de](#) [Contacto](#) [Administración](#)

« Anterior [Página 1 de 3](#)

Vocabulario controlado: Folksonomía

La folksonomía o sistemas de clasificación colectiva, se basan en lo que Cobo en su libro, [Planeta web 2.0](#) define como: "taxonomía social u organización de la información de manera colectiva y colaborativa". Esto significa que se va clasificando la información en la medida que las personas van aportando a través de los tags o etiquetas, implica además que no tienen ningún sistema de control del vocabulario que se está utilizando para construir el sitio, lo cual puede funcionar bien cuando se trata de información general, no obstante cuando es especializada, pueden surgir algunos inconvenientes.

Pensemos por un rato que, he terminado de escribir un artículo que se refiere a las paltas, bueno, eso funciona bien en Chile, pero como le llama a este fruto en Argentina, Perú o México, o dependiendo de la inspiración pueda que utilice mas de alguno de ellos. Pero cuantos casos reales se observan al respecto, la verdad es que no muchos.

No obstante la folksonomía, es un recurso o expresión definitivamente popular y masificada, por lo que merece ser tomado en cuenta, pero con cautela y atención pues no olvidemos que nos guste o no el lenguaje evoluciona y la folksonomía es

Lo último



- [Vocabulario controlado: Folksonomía](#)
- [Vocabulario controlado: Tesauros](#)
- [Vocabulario controlado: soporte de la estructuración de contenidos](#)
- [Arquitectura de Información y Usabilidad: un punto de encuentro entre Bibliotecología y Diseño](#)
- [Índice # Tabla de Contenidos](#)
- [Bienvenidos](#)

Arquitectura de la información

- [Ai institute](#)
- [Findability](#)
- [Semantic Studios](#)

Css

- [CSS Beauty](#)
- [Little Boxes](#)

Diseño de interacción

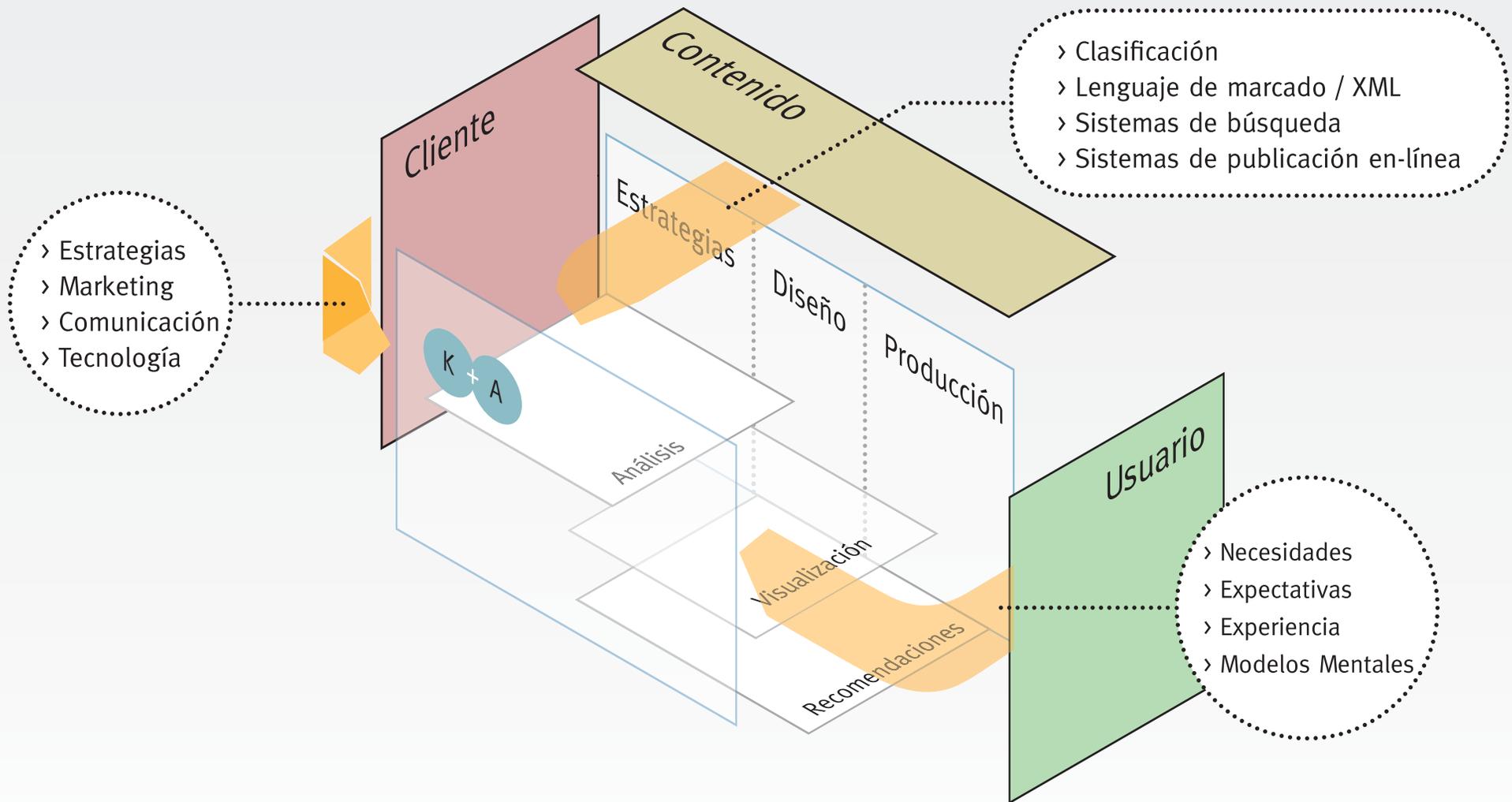
- [Interaction Design Association](#)
- [Interaction-Design.org](#)



Firefox browser window showing the website **infoxicacion**. The browser title is "Infoxicación: Arquitectura y diseño de información - Mozilla Firefox". The address bar shows the URL <http://www.infoxicacion.cl/>. The website header features the logo "infoxicacion" and the tagline "Diseño y Arquitectura de información". Below the header is a large, colorful illustration of graffiti art, including a blue character resembling Cookie Monster and a smaller character with the initials "ACB". A navigation menu includes "Inicio", "Lecturas", "Multimedia", "Acerca de", and "Contacto". The main content area displays the article "Vocabulario controlado: Folksonomía" with a sub-header "« Anterior Página 1 de 3". The article text discusses folksonomía as a collective classification system based on tags, as defined by Cobo in his book *Planeta web 2.0*. A search bar is located on the right side of the page. Below the search bar, there is a section titled "Lo último" with a list of recent articles, including "Vocabulario controlado: Folksonomía", "Vocabulario controlado: Tesoros", and "Vocabulario controlado: soporte de la estructuración de contenidos". At the bottom of the page, there is a section titled "Arquitectura de la información" with links to "Ai institute", "Findability", and "Semantic Studies". The browser status bar at the bottom shows "Terminado" and a small American flag icon.



Modelo para el desarrollo de sitios web de Paul Kahn







Diseño de información



¿Qué es el Diseño de Información?

Se centra en la eficiencia del diseño gráfico, específicamente en los complejos conjuntos de información que además emplean un enfoque interdisciplinario.

El rápido aumento de la complejidad de los datos en nuestra vida cotidiana ha hecho en las últimas décadas que el diseño de información se distinga en si mismo en el amplio campo de la comunicación visual como una disciplina específica con sus propios cursos de estudio, profesionales y teóricos.

<http://www.aiga.org/content.cfm/complexity-plus-interdisciplinarity-plus-experiment>



Diseño de interfaces

- Diagramación o layout
 - Grilla
 - Flujo visual
- Tipografía
 - Tamaño
 - Alineación
 - Rios, huérfanas, viudas
 - Kerning
 - Espaciado
- Color
- Materialidad



Un par de detalles

Gestalt

- Proximidad
- Similaridad
- Continuidad
- Cerrado

Diagrama de Gutenberg



Home

What We Offer

Success Stories

Membership

About

Contact

it's all about total body wellness in a comfortable and supportive environment



it is possible!

MORE ▶



you can do it!

MORE ▶



feel your best!

MORE ▶

Wellness Memberships for

- ▶ Individuals
- ▶ Families
- ▶ Seniors
- ▶ Students
- ▶ Businesses

[Learn About Membership »](#)

Whatever your

- ▶ Age
- ▶ Shape
- ▶ Size

We have a Wellness Program designed for you!

[View Classes & Programs »](#)

Our Wellness Center has

- ▶ Fitness Center
- ▶ Aquatic Center
- ▶ Personal Training
- ▶ Nutrition
- ▶ Medical Fitness

[More Wellness Center Info »](#)

Quick Links

- [Child Care](#)
- [Awards We've Won](#)
- [Medical Referral Forms](#)
- [News](#)

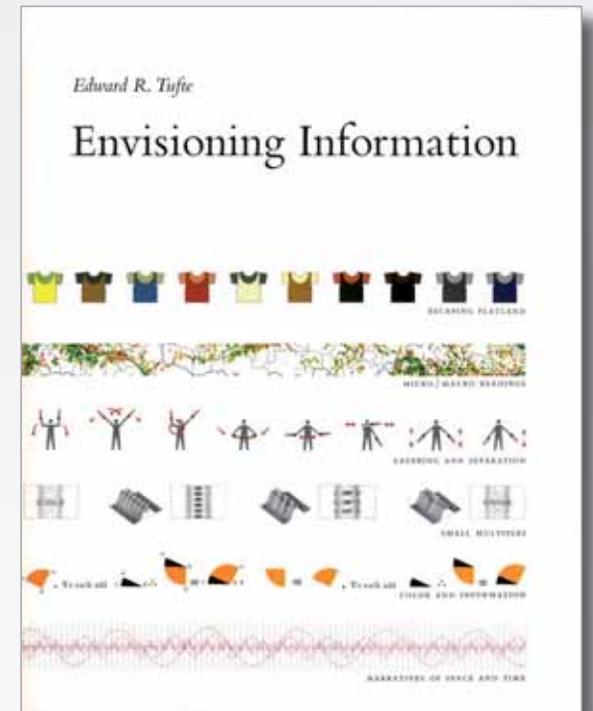
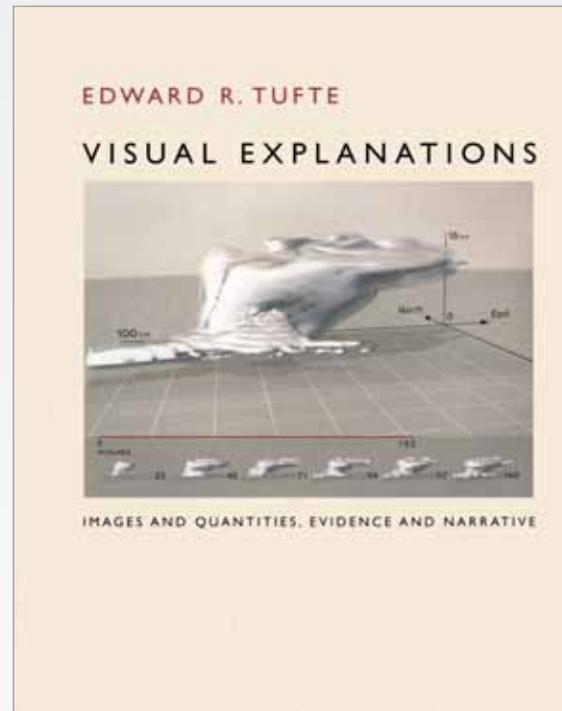
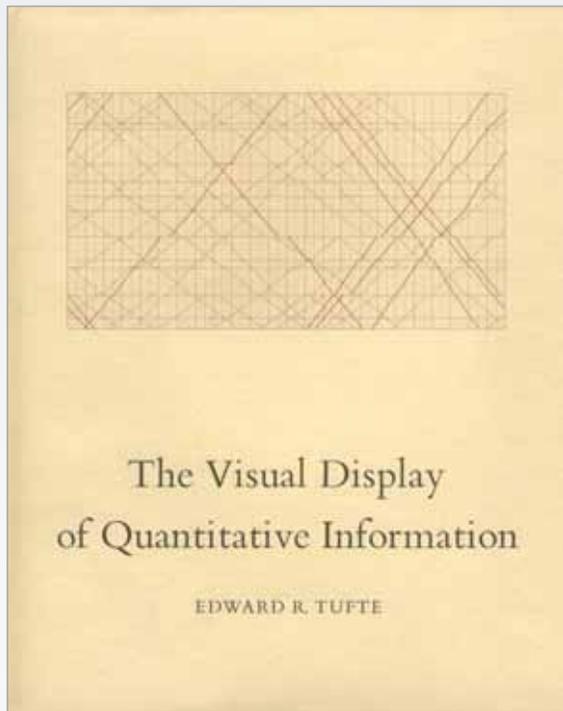
Medical Services

- [Spa Services](#)
- [Massage Therapy](#)
- [Physical Therapy](#)
- [Spine Doctors](#)





Edward Tufte





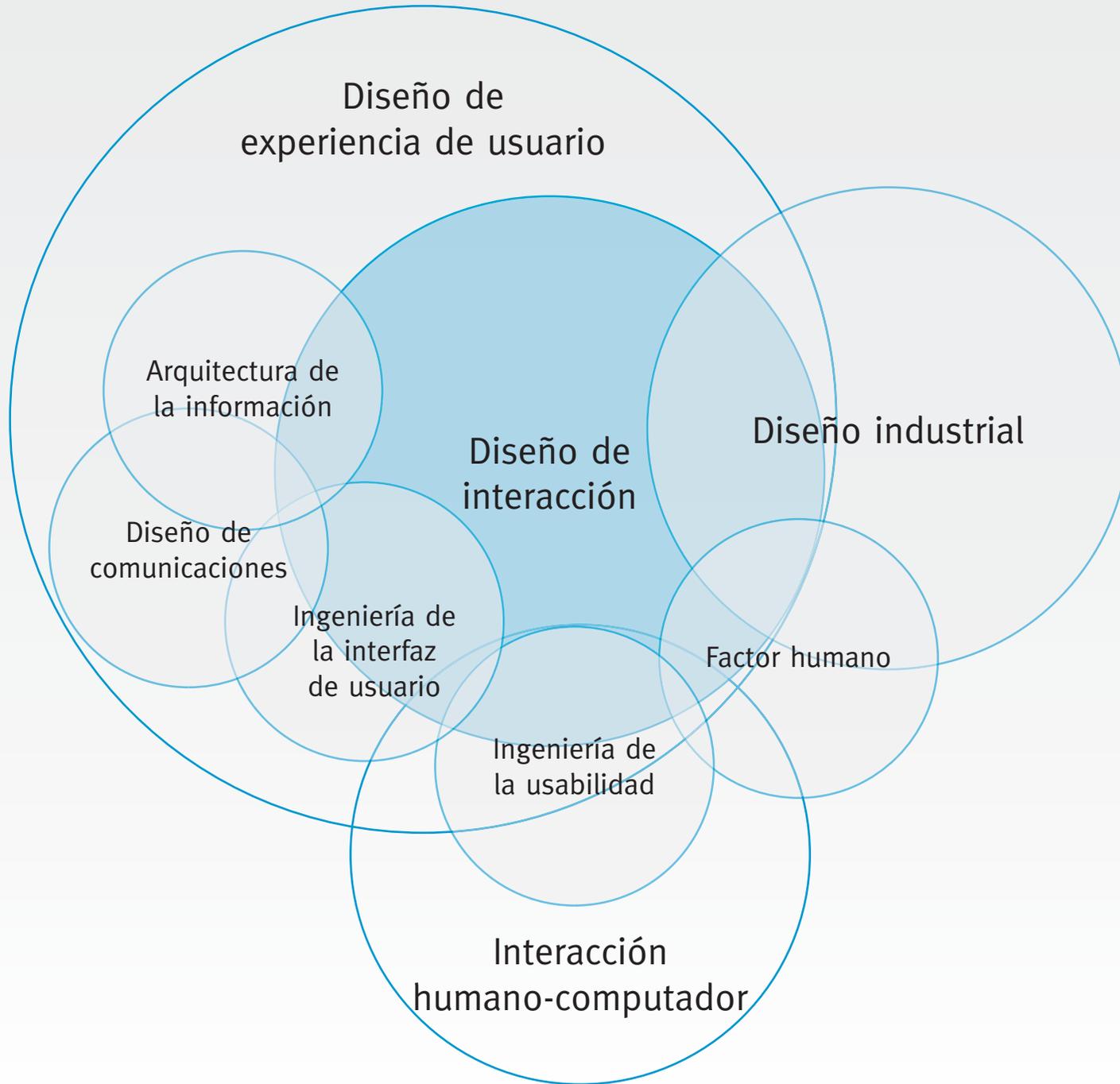
Diseño de interacción





Muy importante en el diseño de interacción

- Ley de Moore
- Ley de Fitt's
- Ley de Hick's
- El mágico número 7
- Ley de Tesler
- Principio de Poka-yoke





Usabilidad





¿Qué es la Usabilidad?

“La usabilidad se refiere a la capacidad de un software de ser comprendido, aprendido, usado y ser atractivo para el usuario, en condiciones específicas de uso”

“Usabilidad es la eficiencia y satisfacción con la que un producto permite alcanzar objetivos específicos a usuarios específicos en un contexto de uso específico”



¿Qué es la Usabilidad?

El software usa una interfaz digital
y cuando esta bien estructurado, la
interfaz física desaparece...

Por ejemplo: ...?



Muchas gracias

A Guadalupe Ovalle, Javier Cancino, Juan Alvear, mi familia y UPalermo



Bibliografía

- Baeza-Yates, R.; Castillo, C.; Graells, E. Características de la Web Chilena 2006. [En línea] Disponible en el WWW: http://www.ciw.cl/material/web_chilena_2006/index.html (Consulta: 15 mayo 2007).
- Brown, J. y Duguid, P. 2001. La vida social de la información. Buenos Aires, Pearson Education.
- Cobo R., C. y Pardo K., H. 2007. Planeta web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food. Barcelona/ México DF.: Grup de Recerca d'Interactions Digitals, Universitat de Vic. FLACSO México.
- Dondis, D. 2000. La sintaxis de la imagen: introducción al alfabeto visual. Barcelona, Gustavo Gili.
- Garret, J. J. 2003. The element of user experience: user-centered design for the web. Estados Unidos: New Riders.

i

- Goto, K. and Cotler, E. 2005. Web ReDesign 2.0 Workfl ow that Works. Berkeley: Peachpit Press.
- Kalbach, J. 2007. Designing Web Navigation. Estados Unidos, O'Reilly.
- Krug, S. 2006. No me hagas pensar: una aproximación a la usabilidad en la web. Madrid: Pearson Education.
- Lidwell, W.; Holden, K. y Butler, J. 2003. Universal Principles of Design. Estados Unidos: Rockport.
- Lynch, P. y Horton, S. 2004. Manual de estilo web: principios de diseño básico para la creación de sitios web. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- Moggridge, B.2006. Designing interactions. Estados Unidos: The MIT Press.
- McLuhan, M. 1962. La galaxia Gutenberg: Génesis del homo typographicus. Barcelona: Galaxia Gutemberg.

i

- McLuhan, M.; Fiore, Q. 1967. El Medio es el Masaje. Estados Unidos: Bantam Books, Inc.
- Morville, P. 2005. Ambient Findability. Estados Unidos, O'Reilly Media.
- Morville, P. and Rosenfeld, L. 2007. Information Architecture for the World Wide Web: Designing Large-Scale Web Sites. Sebastopol, CA : O'Reilly.
- Nielsen, J.; Tahir, M. 2002. Usabilidad en páginas de inicio: análisis de 50 sitios web. Madrid: Pearson Education.
- Nielsen, J. 2000. Usabilidad. Diseño de sitios web. Madrid: Fundación Pearson Education.
- Negroponte, N. 1995. Ser Digital. Buenos Aires: Atlantida.
- Powell, T. 2001. HTML 4 Manual de referencia. Madrid: Mc Graw Hill.
- Rosenfeld, L. y Morville, P. 2000. Arquitectura de Información para el WWW: Diseño de sitios web a gran escala. Mexico D.F.: Mc Graw Hill.

i

- Sánchez I., J. 2001. Aprendizaje visible, tecnología invisible. Santiago: Dolmen Ediciones.
- Tufte, E. 1990. Envisioning Information. Cheshire, Conn. : Graphics Press.
- Tidwell, J. 2005. Designing Interfaces. Estados Unidos: O'Reilly.
- Toffler, A. 1970. El shock del futuro. Barcelona: Plaza & Janes.
- Veen, J. 2001. Arte y ciencia de diseño web. Madrid: Pearson Education S.A.

Publicaciones Electrónicas

- Arquitectura de Información Chile. 2005. AI Chile. [En línea] Disponible en el WWW: <http://www.aichile.org/> (Consulta: 27 julio 2008).
- Garret, J.J. 2004. Information architecture resources. [En línea] Disponible en el WWW: <http://jjg.net/ia/> (Consulta: 27 julio 2008).



- Giron, A. 2007. CSS Beauty. [En línea] Disponible en el WWW: <http://cssbeauty.com/> (Consulta: 27 julio 2008).
- Information Architecture Institute. 2007. The Information Architecture Institute. [En línea] Disponible en el WWW: <http://iainstitute.org/> (Consulta: 27 julio 2008).
- Lynch, P. and Horton, S. Web style guide. [En línea] Disponible en el WWW: <http://www.webstyleguide.com/> (Consulta: 27 julio 2008).
- World Wide Web Consortium. 2007. W3C Guiando la Web a su máximo potencial. [En línea] Disponible en el WWW: <http://www.w3c.es/> (Consulta: 27 julio 2008).



Rafael Castillo Guerrero

Bibliotecario Documentalista de la Universidad Tecnológica Metropolitana en Santiago de Chile, titulado en 1994, durante el ejercicio de la Bibliotecología derivó al estudio y desarrollo de páginas web, continuando como consultor en publicación de catálogos de biblioteca en el web. Fue así como prestó asesoría a instituciones como: Codelco, Entel Chile, Ministerio de Obras Públicas, Corporación Nacional del Medio Ambiente entre otros. Con la experiencia obtenida, fue invitado a realizar clases en la Escuela de Bibliotecología de la Universidad Tecnológica Metropolitana en 2003, donde ejerce la docencia hasta ahora. En 2004 ingresa a estudiar Diseño Gráfico en el Instituto Profesional DuocUc, sede San Carlos de Apoquindo, egresando en el año 2007 con el mejor promedio de la promoción, lo que junto a su investigación de titulación, *Infoxicación: Arquitectura y diseño de información*, le significó ser invitado a impartir clases en la Carrera de Diseño en el DuocUc desde 2008. Rafael Castillo ha sido además expositor en la XII Conferencia Internacional de Bibliotecología, con el tema: *Arquitectura de Información y usabilidad: un punto de encuentro entre Bibliotecología y Diseño*. Finalmente, es miembro del Instituto de Arquitectura de Información de Estados Unidos desde 2007.



Expositor: Rafael Castillo Guerrero

Correo electrónico: rcastillo@infoxicacion.cl / rcastillo@auradesign.cl

Título: Infoxicación: Arquitectura y Diseño de Información

Diseño en Palermo 2008 - Buenos Aires, Argentina

Fecha: 31 de julio de 2008

Tipografía de Títulos: Gerorgia 24 pt

Tipografía de Textos complementarios: Meta

Tipografía de Diagramas: Meta

Imágenes: <http://www.sxc.hu/index.phtml>

Traducción de textos: Rafael Castillo Guerrero





www.infoxicacion.cl